



**PEMERINTAH  
KABUPATEN SIAK**

# **RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) PERANGKAT DAERAH TAHUN 2021 - 2026**

---



**DINAS PARIWISATA  
TAHUN 2021 - 2026**



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmatNya sehingga kami dapat menyusun Revisi Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kabupaten Siak tahun 2021-2026. Penyusunan Renstra Dinas Pariwisata Kabupaten Siak telah memuat Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Strategi, Program dan Kegiatan OPD serta disesuaikan dengan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Siak yang telah ditetapkan melalui Peraturan Daerah Kabupaten Siak Nomor 80 Tahun 2016.

Renstra berisi uraian secara garis besar tentang kebijakan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak, penjelasan teknis pelaksanaan program dan kegiatan, dan rencana sasaran yang ingin dicapai pada Tahun Anggaran 2021-2026. Maksud dari Renstra ini ialah untuk memberikan petunjuk pelaksanaan program dan kegiatan Tahun 2021-2026 dan memberikan arah pencapaian tujuan dan sasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Siak serta pedoman untuk pembuatan petunjuk teknis kegiatan secara detil oleh masing-masing Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan. Ruang lingkup Rencanan Strategis ini meliputi uraian kebijakan, sasaran yang ingin dicapai oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Siak.

Renstra Dinas Pariwisata Kabupaten Siak diharapkan dapat memberikan informasi bagi seluruh Perangkat Daerah dan masyarakat Kabupaten Siak mengenai kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Siak selama periode tahun 2021-2026. Dokumen ini diharapkan menjadi pedoman untuk Dinas Pariwisata Kabupaten Siak dalam melaksanakan tugas dan fungsinya secara konsisten.

Siak Sri Indrapura, Mei 2023  
**Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Siak**

**H. TEKAD PERBATAS SETIA DEWA, S.T., M.T.**  
Pembina Utama Muda (IV/c)  
NIP. 19761119 200012 1 001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... i

DAFTAR ISI ..... ii

DAFTAR TABEL ..... iii

DAFTAR GRAFIK ..... iv

DAFTAR GAMBAR..... v

**BAB I    PENDAHULUAN ..... 1**

    1.1 Latar Belakang ..... 1

    1.2 Landasan Hukum ..... 2

    1.3 Maksud Dan Tujuan ..... 4

    1.4 Sistematika Penulisan ..... 5

**BAB II    GAMBARAN PELAYANAN PERANGKAT DAERAH ..... 6**

    2.1 Tugas dan Fungsi..... 6

    2.2 Sumber Daya Dinas Pariwisata ..... 18

    2.3 Pelayanan Dasar Pariwisata ..... 20

    2.4 Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata ..... 23

    2.5 Tantangan dan Peluang Pengebangan Pelayanan..... 26

**BAB III    ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI .... 29**

    3.1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Dinas Pariwisata..... 29

    3.2 Telaah Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah ..... 31

    3.3 Telaah RENSTRA K/L dan RENSTRA Provinsi ..... 32

    3.4 Telaah Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup Strategis..... 37

    3.5 Telaahan Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS) ..... 38

    3.6 Penentuan isu-isu strategis ..... 39

    3.7 Rencana Program..... 39

**BAB IV    TUJUAN DAN SASARAN ..... 41**

    4.1 Visi Dinas Pariwisata..... 41

    4.2 Misi Dinas Pariwisata ..... 41

    4.3 Tujuan Dinas Pariwisata ..... 42

    4.4 Sasaran Strategis Dinas Pariwisata ..... 42

**BAB V     STRATEGIS DAN ARAH KEBIJAKAN ..... 44**

      5.1   Strategi dan Kebijakan..... 44

**BAB VI    RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN ... 47**

**BAB VII   KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN ..... 54**

**BAB VIII PENUTUP ..... 56**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1    Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... 18

Tabel 2.2    Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak berdasarkan Diklat Perjenjangan ..... 19

Tabel 2.3    Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak berdasarkan Jumlah Jabatan Eselon ..... 19

Tabel 2.4    Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak berdasarkan Golongan ..... 19

Tabel 2.5    Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak berdasarkan Jenis Golongan..... 19

Tabel 2.7    Target dan Realisasi Kunjungan Wisatawan ..... 20

Tabel 2.8    Pendapatan Asli Daerah (PAD) Retribusi Tempat Rekreasi dan Olahraga..... 21

Tabel 2.9    Infrastruktur Dasar, Fasilitas Umum Dan Fasilitas Destinasi dan Objek Wisata Pariwisata ..... 22

Tabel 2.10   Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Siak..... 22

Tabel 2.11   Promosi-promosi sebagai Daya Tarik Wisata ..... 22

Tabel 2.12   Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2018 – 2022 ..... 24

Tabel 2.12   Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak (Dalam Rp. 1.000.000,- )..... 25

Tabel 4.1    Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak ..... 43

Tabel 5.1    Tujuan, Sasaran, Strategi dan Kebijakan..... 44

Tabel 6.1    Rencana Program, Kegiatan, Indikator Kinerja, Kelompok Sasaran dan Pendanaan Indikatif Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021 – 2026 ..... 51

Tabel 7.1    Indikator Kerja Utama (IKU) Dinas Pariwisata Kabupaten Siak ..... 54

Tabel 7.2    Indikator Kinerja Kunci (IKK) Outcome ..... 54

Tabel 7.3    Indikator Kinerja Kunci (IKK) Output ..... 55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Siak..... 6

Gambar 2.2 Peta Jabatan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak ..... 18

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Target dan Realisai Kunjungan Wisatawan..... 20

Grafik 2.2 Pendapatan Asli Daerah (PAD) pada Retribusi Tempat Rekreasi  
dan Olahraga ..... 21

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah telah membagi urusan kedaerah dalam bentuk urusan konkuren dan urusan pilihan yang menjadi kewenangan daerah untuk menjalankannya. Dalam pasal 12 ayat (3) secara tegas menyatakan bahwa pariwisata merupakan urusan pemerintah pilihan, bagian dari urusan pemerintahan konkuren yang diserahkan oleh pusat kepada daerah yang wajib diselenggarakan oleh daerah sesuai dengan potensi kepariwisataan yang dimiliki daerah tersebut.

Berdasarkan hal tersebut Kabupaten Siak melalui Dinas Pariwisata bertugas untuk menjalankan urusan pemerintahan di bidang pariwisata. Dalam penyelenggaraan tugas pokok dan fungsinya, Dinas Pariwisata Kabupaten Siak harus berdasarkan kebijakan Nasional, RPJP, RPJM, RPJPD, RPJMD, dan RENSTRA perangkat daerah. Hal ini sesuai dengan amanat Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah dimana setiap perangkat daerah mempunyai kewajiban untuk menetapkan RENSTRA perangkat daerah untuk periode lima tahun.

Dinas Pariwisata Kabupaten Siak merancang Renstra Perangkat Daerah yang memuat visi, misi, tujuan, strategi, kebijakan, program, dan kegiatan pembangunan sesuai dengan tugas dan fungsi perangkat daerah. Penyusunan Renstra perangkat daerah tersebut berpedoman pada RPJMD Kabupaten Siak tahun 2021–2026. Dokumen ini diharapkan dapat memberi arah dan strategi penyelenggaraan tugas pokok, fungsi dan tanggung jawab Dinas Pariwisata Kabupaten Siak pada tahun 2021–2026.



## **1.2 Landasan Hukum**

1. Undang-Undang Nomor 53 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Pelalawan, Kabupaten Rokan Hulu, Kabupaten Rokan Hilir, Kabupaten Siak, Kabupaten Karimun, Kabupaten Natuna, Kabupaten Kuantan Singingi dan Kota Batam (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 181, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3902) sebagaimana telah diubah beberapa kali dengan Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2008 tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 53 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Pelalawan, Kabupaten Rokan Hulu, Kabupaten Rokan Hilir, Kabupaten Siak, Kabupaten Karimun, Kabupaten Natuna, Kabupaten Kuantan Singingi, dan Kota Batam (Lembaran Negara Tahun 2008 Nomor 107, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4880);
2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4421);
3. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata;
4. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan (Lembaran Negara Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5234), sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan (Lembaran Negara Tahun 2019 Nomor 183, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6398);
5. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5679);
6. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (Lembaran Negara Tahun 2020 Nomor 245, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6573);
7. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah (Lembaran Negara Tahun 2008 Nomor 21, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4817);

8. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Tahun 2019 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6322);
9. Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 tentang Laporan dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Tahun 2019 Nomor 52, Tambahan Lembaran Negara Nomor 6323);
10. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Tahun 2015 Nomor 2036) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 120 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 80 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum Daerah (Berita Negara Tahun 2019 Nomor 157);
11. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian, dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (Berita Negara Tahun 2017 Nomor 1312);
12. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 70 Tahun 2019 tentang Sistem Informasi Pemerintahan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 114);
13. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi, dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah (Berita Negara Tahun 2019 Nomor 1447);
14. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 77 Tahun 2020 tentang Pedoman Teknis Pengelolaan Keuangan Daerah (Berita Negara Tahun 2020 Nomor 1781);
15. Peraturan Daerah Kabupaten Siak Nomor 7 Tahun 2011 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Siak Tahun 2005-2025 (Lembaran Daerah Kabupaten Siak Tahun 2013 Nomor 05);

16. Peraturan Daerah Kabupaten Siak Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Siak Tahun 2016 Nomor 8) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kabupaten Siak Nomor 10 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Siak Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Siak Tahun 2019 Nomor 10);
17. Peraturan Daerah Kabupaten Siak Nomor 5 Tahun 2021 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Siak Tahun 2021-2026 (Lembaran Daerah Kabupaten Siak Tahun 2021 Nomor 5);
18. Peraturan Bupati Siak Nomor 43 Tahun 2022 Tentang Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021-2026.

### **1.3 Maksud Dan Tujuan**

#### **1.3.1 Maksud**

Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021-2026 sebagai pedoman perencanaan untuk periode 2021-2026 dimaksud untuk menjabarkan visi, misi, tujuan, strategi, kebijakan, program, dan kegiatan pembangunan kepariwisataan Kabupaten Siak bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Siak tahun 2021-2026. Program atau kegiatan dalam Renstra merupakan implementasi dari RPJMD Kabupaten Siak.

#### **1.3.2 Tujuan**

Adapun tujuan dari penyusunan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021 – 2026 adalah sebagai berikut :

- a. Menerjemahkan visi dan misi Bupati Siak ke dalam tujuan dan sasaran pembangunan periode tahun 2021-2026 berpedoman pada RPJMD Kabupaten Siak Tahun 2021-2026;
- b. Menetapkan prioritas program dan kegiatan yang strategis selama 5 (lima tahun);
- c. Merumuskan rancangan program dan kegiatan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak serta rencana penganggarannya untuk periode Tahun Anggaran 2021-2026;
- d. Menjadikan dokumen Rencana Strategis (Renstra) sebagai pedoman dalam menjalankan tugas dan kewajiban dalam Dinas Pariwisata Kabupaten Siak dalam periode tahun 2021-2026;

- e. Menetapkan berbagai program prioritas yang disertai dengan indikasi pagu anggaran, indikator kinerja dan target kinerja yang dilaksanakan setiap tahunnya selama periode tahun 2021-2026.

**1.4 Sistematika Penulisan**

Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kabupaten Siak disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Landasan Hukum
- 1.3 Maksud Dan Tujuan
- 1.4 Sistematika Penulisan

**BAB II GAMBARAN PELAYANAN PERANGKAT DAERAH**

- 2.1 Tugas dan Fungsi
- 2.2 Sumber Daya Dinas Pariwisata
- 2.3 Pelayanan Dasar Pariwisata
- 2.4 Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata
- 2.5 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan

**BAB III ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI**

- 3.1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Dinas Pariwisata
- 3.2 Telaah Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah
- 3.3 Telaah RENSTRA K/L dan RENSTRA Provinsi
- 3.4 Telaah Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup Strategis
- 3.5 Telaahan Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS)
- 3.6 Penentuan isu-isu strategis
- 3.7 Rencana Program

**BAB IV TUJUAN DAN SASARAN**

- 4.1 Visi Dinas Pariwisata
- 4.2 Misi Dinas Pariwisata
- 4.3 Tujuan Dinas Pariwisata
- 4.4 Sasaran Strategis Dinas Pariwisata

**BAB V STRATEGIS DAN ARAH KEBIJAKAN**

- 5.1 Strategi dan Kebijakan

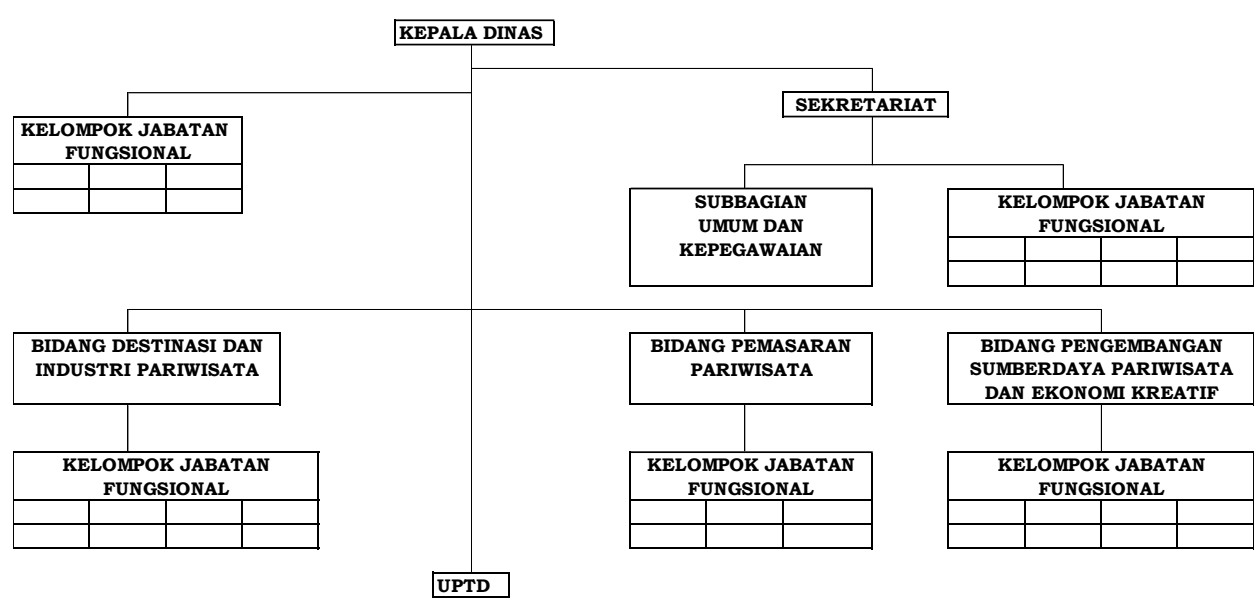
**BAB VI RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN**

**BAB VII KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN**

**BAB VIII PENUTUP**

BAB II  
GAMBARAN PELAYANAN PERANGKAT DAERAH

Dinas Pariwisata Kabupaten Siak dibentuk berdasarkan Peraturan Bupati Nomor 115 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja. Dinas Pariwisata Kabupaten Siak merupakan Dinas yang dibentuk untuk melaksanakan fungsi penunjang urusan pemerintah yang menjadi kewenangan pemerintahan dibidang pariwisata dan dalam penyelenggaraan pemerintahan di daerah dengan susunan organisasi sebagai berikut:



Gambar 1.1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Siak

2.1 Tugas dan Fungsi

- 1) Dinas Pariwisata Kabupaten Siak mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan urusan pemerintahan di bidang pariwisata. Dalam menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud di atas, Dinas Pariwisata mempunyai fungsi:
- 2) Dinas Pariwisata mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan urusan pemerintahan menjadi kewenangan daerah di bidang pariwisata.

Dinas Pariwisata dalam menjalankan tugas menyelenggarakan fungsi diantara:

- a. Perumusan kebijakan teknis di bidang pariwisata;
- b. Pelaksanaan kebijakan di bidang pariwisata;
- c. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang pariwisata;
- d. Pelaksanaan administrasi dinas di bidang pariwisata;

- e. dan fungsi lain yang diberikan oleh Bupati sesuai dengan bidang tugasnya. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan baik secara tertulis, maupun lisan sesuai dengan kewenangan dan bidang tugas dan fungsinya dalam rangka kelancaran pelaksanaan tugas.

**A. SEKRETARIAT**

**(1) Sekretaris**

- 1. Sekretariat mempunyai tugas melaksanakan pelayanan administrasi, koordinasi, fasilitasi, pemantauan, evaluasi dan pelaporan terkait umum, kepegawaian, perencanaan, keuangan, pengelolaan barang milik daerah, perlengkapan, ketatalaksanaan, kearsipan, kelembagaan, dan kehumasan di lingkungan Dinas Pariwisata.
- 2. Sekretariat menyelenggarakan fungsi:
  - a. pelaksanaan koordinasi dan fasilitasi penyusunan rencana, program, anggaran, evaluasi dan pelaporan dinas;
  - b. pemberian dukungan administrasi yang meliputi kepegawaian, ketatausahaan, keuangan, kerumah-tangga, kerjasama, hubungan masyarakat, kearsipan dan dokumentasi;
  - c. penataan organisasi dan tatalaksana;
  - d. koordinasi dan penyusunan peraturan perundang-undangan;
  - e. pengelolaan barang/kekayaan milik daerah; dan
  - f. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan baik secara tertulis maupun lisan sesuai dengan kewenangan serta bidang tugas dan fungsinya dalam rangka kelancaran pelaksanaan tugas.

**(2) Subbagian Umum dan Kepegawaian**

Subbagian Umum dan Kepegawaian mempunyai tugas:

- 1. menyusun rencana operasional program kerja dan anggaran pada Subbagian Umum dan Kepegawaian;
- 2. melaksanakan kegiatan ketatausahaan di lingkungan Dinas Pariwisata;
- 3. melaksanakan pengelolaan kearsipan antara lain melakukan pencatatan, pendistribusian, pendokumentasian dan pemeliharaan arsip;
- 4. melaksanakan pengadaan dan pemeliharaan sarana dan prasarana kantor, kebersihan, keindahan, keamanan dan ketertiban kantor;
- 5. melaksanakan penataan, penyusunan rencana kebutuhan serta fasilitasi dan koordinasi terkait pemanfaatan barang milik daerah;
- 6. melaksanakan koordinasi, fasilitasi dan pelayanan administrasi kepegawaian, antara lain karpeg, karis/karsu, kartu askes/BPJS, taspen,

pemberian penghargaan dan cinderamata, administrasi pemikahan dan perceraian pegawai, daftar hadir pegawai, surat izin cuti, surat perintah tugas, pelantikan pejabat, Penilaian Kinerja Pegawai, hukuman disiplin pegawai, kenaikan pangkat, kenaikan gaji berkala, validasi dan pemutakhiran data kepegawaian, penyusunan Analisa Jabatan, Analisa Beban Kerja, peta jabatan, proyeksi kebutuhan pegawai, standar kompetensi, evaluasi jabatan, pensiun pegawai, tanda jasa, penyusunan LHKPN/ LP2P/ LHKAS dan urusan kepegawaian lainnya;

7. melaksanakan dan mengatur fasilitas rapat, pertemuan dan upacara, serta kegiatan keprotokolan;
8. mengumpulkan, menyusun dan mengolah bahan data informasi untuk kepentingan masyarakat;
9. melaksanakan pengawasan, pemantauan, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas dan kegiatan pada Subbagian Umum dan Kepegawaian;
10. membimbing, mengendalikan dan mengevaluasi hasil kerja bawahan dalam upaya meningkatkan produktivitas kerja; dan
11. melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh pimpinan baik secara tertulis maupun lisan sesuai dengan kewenangan dan bidang tugas dan fungsinya dalam rangka kelancaran pelaksanaan tugas

## **B. BIDANG DESTINASI DAN INDUSTRI PARIWISATA**

1. Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata mempunyai tugas merencanakan operasionalisasi, memberi tugas, memberi petunjuk, menyediakan, mengatur, mengevaluasi, dan melaporkan pelaksanaan tugas Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata.
2. Dalam menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1), Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata, mempunyai fungsi :
  - a. penyusunan rencana dan program kerja Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata;
  - b. pengordinasian program kerja pada Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata;
  - c. pemberian petunjuk dan penilaian prestasi kerja bawahan;
  - d. pengordinasian, pembinaan, penyusunan rencana program Penetapan dan Pengembangan Destinasi, Kawasan Strategi dan Industri Pariwisata;
  - e. pengkoordinasian penyusunan rencana pengelolaan Daya Tarik Wisata, Kawasan Strategi dan Destinasi Pariwisata;

- f. pelaksanaan studi, pengkajian dalam rangka pengembangan dan pengelolaan daya tarik wisata, destinasi wisata;
- g. pelaksanaan Pengendalian Intren; dan
- h. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan baik secara tertulis maupun lisan sesuai dengan kewenangan dan bidang tugas dan fungsinya dalam rangka kelancaran pelaksanaan tugas.

### **C. BIDANG PEMASARAN PARIWISATA**

- 1. Bidang Pemasaran Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan penyiapan pcrumusan kebijakan teknis dan pelaksanaan kebijakan Bidang Pemasaran Pariwisata.
- 2. Untuk melaksanakan tugas Bidang Pemasaran Pariwisata mempunyai fungsi :
  - a. penyusunan rencana dan program kerja Bidang Pemasaran Pariwisata;
  - b. pengkoordinasian program kerja pada Bidang Pemasaran Pariwisata;
  - c. pemberian petunjuk dan penilaian prestasi kerja bawahan;
  - d. pengoordinasian penyusunan rencana pengelolaan dan pengendalian pariwisata;
  - e. pengoordinasian penyusunan rencana Pemasaran Pariwisata;
  - f. pelaksanaan sistim pengendalian intern;
  - g. pelaporan hasil pelaksanaan tugas Bidang Pemasaran Pariwisata dan
  - h. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan baik secara tertulis maupun lisan sesuai dengan kewenangan serta bidang tugas dan fungsinya dalam rangka kelancaran pelaksanaan tugas.

### **D. BIDANG PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

- 1. Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan kebijakan teknis dan pelaksanaan kebijakan di Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekraf.
- 2. Untuk melaksanakan tugas Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mempunyai fungsi :
  - a. pengkoordinasian penyelenggaraan perumusan kebijakan pada Bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
  - b. pengumpulan data dan informasi tentang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Siak;
  - c. pelaksanaan kebijakan nasional dan penetapan kebijakan provinsi di bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;



- d. pelaksanaan pembinaan teknis kepada kabupaten dalam rangka pengembangan Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- e. pelaksanaan koordinasi dan kerjasama dalam rangka pengembangan Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- f. pelaksanaan penelitian dan pengkajian dalam rangka pengembangan Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- g. pelaksanaan fasilitasi dan pembinaan bagi pengembangan ruang-ruang kreatif, sarana kreatif dan sentra-sentra kreatif di kabupaten/kota;
- h. pembangunan ruang-ruang kreatif, sarana kreatif dan sentra-sentra kreatif;
- i. pelaksanaan fasilitasi dan pembinaan terhadap pelaku Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekraf dan industri kreatif, baik dalam upaya peningkatan sarana produksi maupun peningkatan sumber daya manusia;
- j. pelaksanaan analisa Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekraf, serta memberikan dukungan dalam rangka pengembangan pasar Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;
- k. pemberian dukungan dan fasilitasi bagi pelaku Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual (HAKI);
- l. pengumpulan hasil-hasil karya di bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan industri kreatif sebagai sumber ide kreatif di masa yang akan datang;
- m. penyusunan rencana kerja, melaksanakan dan menyampaikan laporan pelaksanaan pekerjaan bidang;
- n. pelaksanaan evaluasi kinerja bidang Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif; dan
- o. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan baik maupun lisan sesuai dengan kewenangan dan bidang tugas dalam rangka kelancaran pelaksanaan tugas secara tertulis dan fungsinya.

#### **E. UNIT PELAKSANA TEKNIS**

1. Untuk melaksanakan tugas teknis operasional Dinas dapat dibentuk Unit Pelaksana Teknis.
2. Unit Pelaksana Teknis dipimpin oleh seorang Kepala yang berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Dinas.

3. Pembentukan, jumlah, nomenklatur, susunan organisasi, tugas dan fungsi serta tata kerja Unit Pelaksana Teknis ditetapkan dengan Peraturan Bupati sesuai dengan ketentuan peraturan perundang - undangan.

## **F. KELOMPOK JABATAN FUNGSIONAL**

### **(2) Kelompok Jabatan Fungsional**

1. Kelompok Jabatan Fungsional terdiri dari berbagai jenis jabatan fungsional sesuai dengan bidang keahliannya yang pengangkatannya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
2. Jenis jenjang dan jumlah jabatan fungsional ditetapkan oleh Bupati berdasarkan kebutuhan, analisis jabatan dan beban kerja, sesuai peraturan perundang-undangan.
3. Tugas tiap jenjang Jabatan Fungsional dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang mengatur jabatan fungsional masing-masing.
4. Kelompok Jabatan Fungsional mempunyai tugas memberikan pelayanan fungsional dalam pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata sesuai dengan bidang keahlian dan keterampilan.
5. Dalam pelaksanaan tugas ditetapkan Subkoordinator Pelaksana Fungsi Pelayanan Fungsional guna mengoordinasikan dan mengelola kegiatan pelayanan fungsional sesuai dengan ruang lingkup bidang tugas jabatan administrator masing-masing.
6. Subkoordinator ditunjuk oleh Bupati dari pejabat fungsional jenjang ahli muda.
7. Pembagian fungsi subkoordinator tercantum pada Lampiran II yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Peraturan Bupati.

### **(3) Fungsi Subkoordinator Kelompok Jabatan Fungsional**

#### **A. SEKRETARIAT**

1. Subkoordinator Keuangan, menyelenggarakan fungsi :
  - a. penyusunan rencana operasional program kerja dan anggaran kegiatan Penatausahaan Keuangan;
  - b. penyusunan daftar usulan kegiatan;
  - c. penyusunan daftar gaji dan melaksanakan penggajian;
  - d. penyiapan proses administrasi terkait dengan penatausahaan keuangan daerah sesuai dengan ketentuan yang berlaku;

- e. penyiapan pembukuan setiap transaksi keuangan pada buku kas umum;
  - f. pelaksanaan perbendaharaan keuangan;
  - g. pelaksanaan pengendalian pelaksanaan tugas pembantu pemegang kas;
  - h. pengajuan SPP .untuk pengisian kas, SPP beban tetap dan SPP gaji atas persetujuan pengguna anggaran (Kepala Organisasi Perangkat Daerah) yang ditetapkan sebagai Pengguna Anggaran dengan keputusan Bupati;
  - i. pemeriksaan pembayaran gaji SKPP pegawai yang mutasi;
  - j. pendistribusian uang kerja kegiatan kepada pemegang kas kegiatan sesuai dengan jadwal kegiatan atas persetujuan Pengguna Anggaran;
  - k. pelaksanaan kegiatan meneliti, mengoreksi dan menandatangani Surat Pertanggungjawaban (SPJ) atas penerimaan dan pengeluaran kas beserta lampirannya dan laporan bulanan;
  - l. pelaksanaan evaluasi hasil program kerja;
  - m. pengoordinasian dan fasilitasi penyusunan Laporan Realisasi Fisik dan Keuangan (RFK); dan
  - n. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan terkait pelaksanaan tugas Subkoodinator Keuangan.
2. Subkoordinator Perencanaan, menyelenggarakan fungsi:
- a. penyusunan rencana operasional program kerja dan anggaran kegiatan Perencanaan;
  - b. penyiapan bahan laporan bulanan, triwulan dan tahunan;
  - c. penyusunan bahan Rencana Strategis (Renstra);
  - d. pelaksanaan koordinasi, fasilitasi, penyiapan bahan dan penyusunan Rencana, Kerja dan Anggaran (RKA), Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA), Rencana Kerja Tahunan (RKT), Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) dan Laporan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah (LPPD);
  - e. pengumpulan, pengolahan, penganalisaan dan penyajian data statistik serta informasi serta data laporan hasil kegiatan;
  - f. inventarisasi permasalahan penyelenggaraan program dan kegiatan guna monitoring serta evaluasi hasil kegiatan dan program kerja; dan

- g. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Perencanaan.

**B. BIDANG DESTINASI DAN INDUSTRI PARIWISATA**

1. Subkoordinator Pengelolaan Daya Tarik Wisata dan Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata, menyelenggarakan fungsi:
  - a. penyusunan rencana pengelolaan Daya Tarik wisata;
  - b. Pendataan dan Identifikasi kondisi potensi daya tarik wisata;
  - c. pembinaan teknis tentang pengelolaan daya tarik wisata;
  - d. pelaksanaan monitoring dan evaluasi pelaksanaan pengelolaan Daya Tarik Wisata;
  - e. pemutakhiran dan inventarisasi Daftar usaha Pariwisata;
  - f. penyusunan bahan pelaksanaan sinergitas kinerja dengan stakeholder Pariwisata lainnya dalam rangka pelaksanaan penetapan TDUP;
  - g. pelaksanaan sosialisasi dan bimbingan teknis penerapan Standarisasi dan TDUP;
  - h. pelaksanaan proses rekomendasi persyaratan dasar kasifikasi/reklasifikasi usaha Pariwisata;
  - i. pelaksanaan proses tindakan hukum terhadap pelanggaran-pelanggaran usaha Pariwisata sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku; dan
  - j. pelaksanaanevaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Pengelolaan Daya Tarik Wisata dan Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata.
2. Subkoordinator Pengelolaan Kawasan Strategi dan Destinasi Pariwisata, menyelenggarakan fungsi :
  - a. penyusunan rencana pengelolaan Kawasan Strategi dan Destinasi Pariwisata;
  - b. pelaksanaan Pendataan dan Identifikasi kondisi potensi Kawasan Strategi dan Destinasi Pariwisata;
  - c. penyusunan rencana penetapan kawasan strategi dan destinasi;
  - d. pelaksanaan senergitas pengembangan kawasan strategi dan destinasi Pariwisata secara terpadu dengan stake holder Pariwisata lainnya dan instansi terkait;
  - e. pelaksanaan monitoring dan evaluasi pelaksanaan pengelolaan Kawasan Strategi dan Destinasi Pariwisata; dan

- f. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Pengelolaan Kawasan Strategi dan Destinasi Pariwisata.
- 3. Subkoordinator Sarana dan Prasarana Pariwisata, menyelenggarakan fungsi:
  - a. penyusunan rencana kerja terkait sarana dan prasarana Pariwisata;
  - b. pengumpulan dan pengolahan data untuk menganalisa pembangunan, pengadaan, perawatan, pemeliharaan sarana dan prasarana Pariwisata;
  - c. penyusunan dan pelaksanaan pedoman petunjuk teknis tentang pembangunan, pengadaan, perawatan, pemeliharaan sarana dan prasarana Pariwisata;
  - d. pembangunan, perawatan, pemeliharaan dan pengadaan sarana dan prasarana Pariwisata berbasis media, ilmu pengetahuan dan teknologi; dan
  - e. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Sarana dan Prasarana Pariwisata.

**C. BIDANG PEMASARAN PARIWISATA**

- 1. Subkoordinator Strategi, Komunikasi dan Analisis Data Pasar Pemasaran Pariwisata, menyelenggarakan fungsi :
  - a. penyusunan rencana Strategi dan Komunikasi Pemasaran Pariwisata;
  - b. pengumpulan dan pengelolaan data serta analisis Strategi dan Komunikasi Pemasaran Pariwisata;
  - c. perencanaan dan penyusunan Strategi dan Komunikasi Pemasaran Pariwisata;
  - d. perencanaan dan penyusunan strategi pembinaan bagi elemen masyarakat tentang Strategi dan Komunikasi Pemasaran Pariwisata;
  - e. perencanaan dan penyusunan Strategi dan Komunikasi Pemasaran Pariwisata berbasis media massa, ilmu pengetahuan dan teknologi;
  - f. pengumpulan dan pengelolaan data dan Analisis Data Pasar Pemasaran Pariwisata;
  - g. perencanaan dan penyusunan strategi Analisis Data Pasar Pemasaran Pariwisata;

- h. perencanaan dan penyusunan strategi pembinaan bagi elemen masyarakat tentang analisis data pemasaran pariwisata;
  - i. perencanaan dan penyusunan strategi analisis data pasar pemasaran pariwisata berbasis media massa, ilmu pengetahuan dan teknologi;
  - j. monitoring dan evaluasi pelaksanaan analisis data pasar pemasaran pariwisata; dan
  - k. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Strategi, Komunikasi dan Analisis Data Pasar Pemasaran Pariwisata.
2. Subkoordinator Pengembangan Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri, menyelenggarakan fungsi :
- a. pemantauan, evaluasi, pengendalian dan penertiban usaha sarana prasarana pariwisata sesuai dengan ketentuan dan perundangundangan yang berlaku;
  - b. pelaksanaan proses rekomendasi persyaratan dasar untuk Klasifikasi / reklasifikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri;
  - c. pelaksanaan proses tindakan hukum terhadap pelanggaran-pelanggaran Pengembangan Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku; dan
  - d. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Pengembangan Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri.

**D. BIDANG PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

1. Subkoordinator Riset, Edukasi, Pengembangan dan Industri, menyelenggarakan fungsi:
- a. penyusunan dari perumusan program dan kegiatan dalam lingkup Seksi Riset, Edukasi, Pengembangan Industri Berbasis Seni dan Budaya, yaitu pengembangan Pasar Seni dan Barang Antik, Kerajinan, Musik, Seni Pertunjukan, Film, Video dan Fotografi serta Kuliner;
  - b. pengoordinasian pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Subbagian dengan memberikan pembagian tugas, arahan,

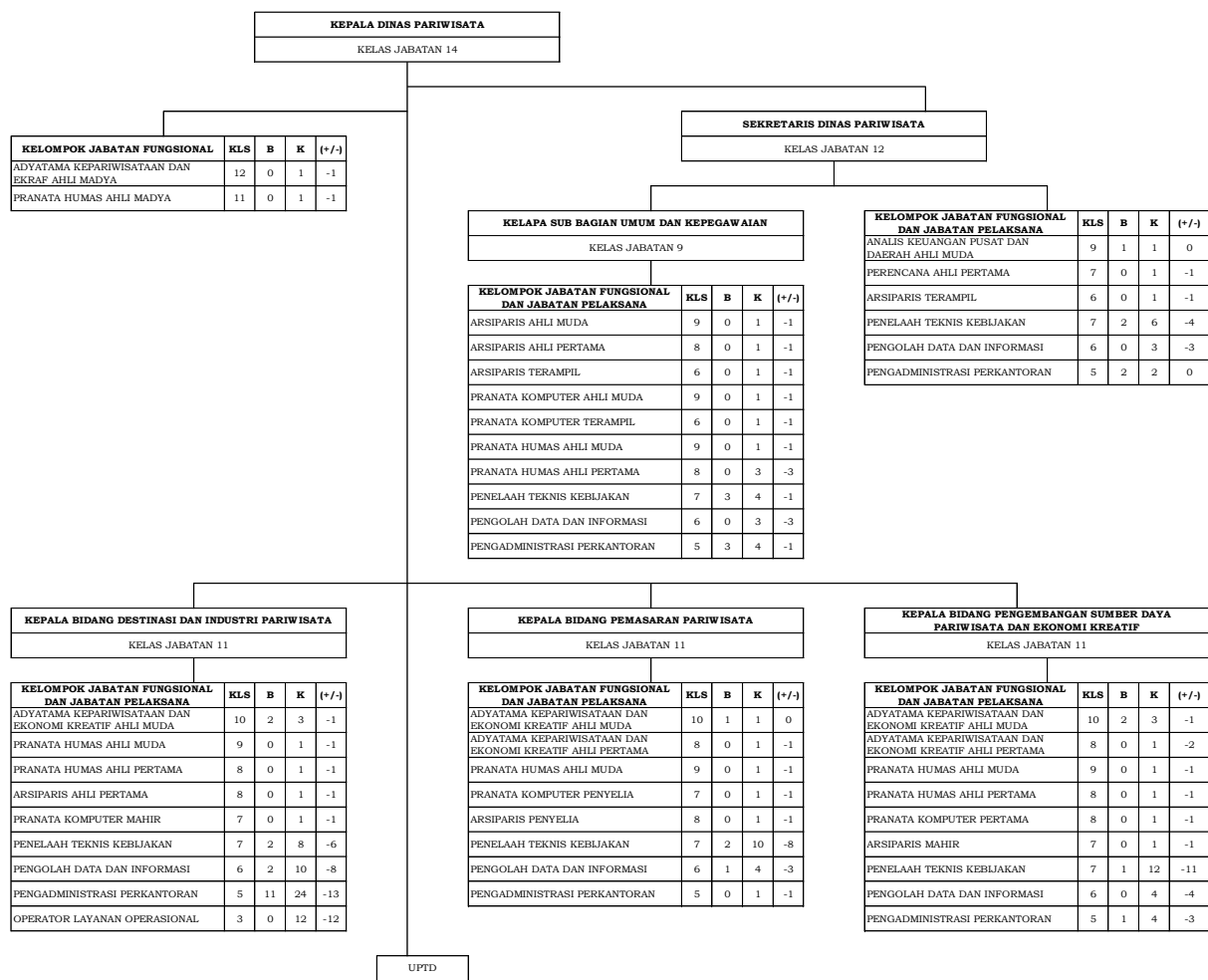
- petunjuk dan bimbingan kepada staf dalam rangka optimalisasi tugas;
  - c. pelaksanaan monitoring dan evaluasi kinerja pelaksanaan program dan kegiatan yang menjadi lingkup dan tanggung jawab Seksi Riset, Edukasi, Pengembangan Industri Berbasis Seni dan Budaya;
  - d. penyusunan kebijakan pengembangan Riset, Edukasi, Pengembangan Industri berbasis seni dan budaya Kabupaten Siak dengan mengacu pada kebijakan nasional;
  - e. fasilitasi pengembangan Riset, Edukasi, Pengembangan Industri berbasis seni dan budaya di Kabupaten Siak; dan
  - f. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Riset, Edukasi; Pengembangan dan Industri.
2. Subkoordinator Pengembangan SDM dan Hubungan Kelembagaan Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif, menyelenggarakan fungsi:
- a. penyusunan dan perumusan program dan kegiatan dalam lingkup Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Berbasis Media, Desain dan Iptek, yang meliputi Periklanan, Arsitektur, Desain, Fashion (mode), Permainan Interaktif, Penerbitan dan Percetakan, Layanan Komputer dan Perangkat Lunak, Radio dan Televisi serta Riset dan Pengembangan;
  - b. pelaksanaan monitoring dan evaluasi kinerja pelaksanaan program dan kegiatan yang terkait dengan Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Berbasis Media, Desain dan Iptek;
  - c. penyusunan kebijakan pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif berbasis media, desain dan IPTEK Kabupaten Siak dengan mengacu pada kebijakan Provinsi Riau;
  - d. pelaksanaan Hubungan Kelembagaan Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam rangka pengembangan baik dengan pemerintah pusat, pemerintah kabupaten/kota, perguruan tinggi, lembaga penelitian, lembaga pembiayaan, komunitas pelaku maupun swasta, dan organisasi-organisasi yang terkait dengan industri, baik nasional maupun internasional;
  - e. fasilitasi Pengembangan SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif berbasis media, desain dan IPTEK di Kabupaten Siak; dan

- f. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Pengembangan SDM dan Hubungan Kelembagaan Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- 3. Subkoordinator Sarana dan Prasarana Ekonomi Kreatif, menyelenggarakan fungsi:
  - a. pengumpulan dan pengolahan data untuk menganalisa pembangunan, pengadaan, perawatan, pemeliharaan Penunjang Sarana dan Prasarana Ekonomi Kreatif;
  - b. penyusunan dan pelaksanaan pedoman petunjuk teknis tentang pembangunan, pengadaan, perawatan, pemeliharaan Penunjang Sarana dan Prasarana Ekonomi Kreatif;
  - c. pembangunan, perawatan, pemeliharaan dan pengadaan sarana dan prasarana Pariwisata berbasis media, ilmu pengetahuan dan teknologi; dan
  - d. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas Subkoordinator Sarana dan Prasarana Ekonomi Kreatif.



2.2 Sumber Daya Dinas Pariwisata

Sebagai bagian dari perangkat kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Siak, Dinas Pariwisata Kabupaten Siak didukung oleh Aparatur Sipil Negara yang terdiri dari 47 Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan 200 Non Pegawai Negeri Sipil (PNS).



Gambar 2.2 Peta Jabatan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak

Jumlah pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Siak sampai saat ini berjumlah 47 orang dengan klasifikasi data kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Siak dapat dilihat di tabel sebagai berikut :

Tabel 2.1  
Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak  
berdasarkan Tingkat Pendidikan

| NO     | JENIS KELAMIN | GOLONGAN |      |      |      |     |     |     | JUMLAH |
|--------|---------------|----------|------|------|------|-----|-----|-----|--------|
|        |               | SD       | SLTP | SLTA | DIII | S-1 | S-2 | S-3 |        |
| 1      | LAKI-LAKI     | 3        | -    | 15   | 2    | 10  | 5   | -   | 35     |
| 2      | PEREMPUAN     | -        | -    | 1    | 1    | 9   | 1   | -   | 12     |
| JUMLAH |               | 3        | -    | 16   | 3    | 19  | 6   | -   | 47     |

Tabel 2.2  
Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak  
berdasarkan Diklat Perjenjangan

| NO     | JENIS KELAMIN | ADUM/<br>PIM IV | SPAMA/<br>PIM III | LPJ | LATIHAN<br>PRAJABATAN/<br>III | BELUM<br>DIKLAT | JUMLAH |
|--------|---------------|-----------------|-------------------|-----|-------------------------------|-----------------|--------|
| 1      | LAKI-LAKI     | 4               | 1                 | 2   | 24                            | 7               | 34     |
| 2      | PEREMPUAN     | -               | 1                 | -   | 3                             | 7               | 11     |
| JUMLAH |               | 4               | 2                 | 2   | 27                            | 14              | 45     |

Tabel 2.3  
Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak  
berdasarkan Jumlah Jabatan Eselon

| NO     | JENIS KELAMIN | ESELON |    |     |    | JUMLAH |
|--------|---------------|--------|----|-----|----|--------|
|        |               | I      | II | III | IV |        |
| 1      | LAKI-LAKI     | -      | 1  | 4   | 6  | 11     |
| 2      | PEREMPUAN     | -      | -  | -   | 4  | 4      |
| JUMLAH |               | -      | 1  | 4   | 10 | 15     |

Tabel 2.4  
Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak  
berdasarkan Golongan

| NO     | JENIS KELAMIN | GOLONGAN |    |     |    | JUMLAH |
|--------|---------------|----------|----|-----|----|--------|
|        |               | I        | II | III | IV |        |
| 1      | LAKI-LAKI     |          | 14 | 14  | 4  | 32     |
| 2      | PEREMPUAN     | 3        | 1  | 11  | -  | 15     |
| JUMLAH |               | 3        | 15 | 25  | 4  | 47     |

Tabel 2.5  
Komposisi PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Siak  
berdasarkan Jenis Golongan

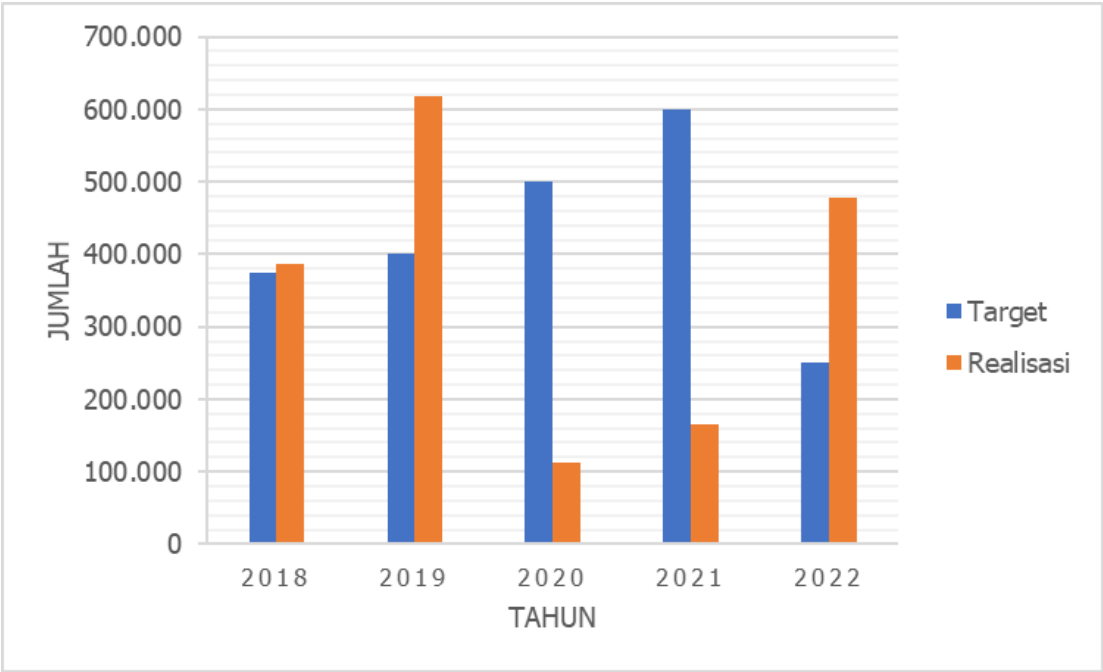
| NO     | JENIS KELAMIN | Jabatan    |           |                     |                 | JUMLAH |
|--------|---------------|------------|-----------|---------------------|-----------------|--------|
|        |               | Struktural | Pelaksana | Fungsional Tertentu | Fungsional Guru |        |
| 1      | LAKI-LAKI     | 9          | 24        | 2                   | -               | 35     |
| 2      | PEREMPUAN     | 4          | 8         | -                   | -               | 12     |
| JUMLAH |               | 13         | 32        | 2                   | -               | 47     |

2.3 Pelayanan Dasar Pariwisata

Tabel 2.7  
Target dan Realisasi Kunjungan Wisatawan

| Uraian                | Tahun/Orang |         |         |         |         |
|-----------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|
|                       | 2018        | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    |
| Target                | 375.000     | 400.000 | 500.000 | 600.000 | 250.000 |
| Wisatawan Nusantara   | 384.138     | 615.626 | 112.924 | 164.380 | 478.530 |
| Wisatawan Mancanegara | 2.900       | 2.475   | 203     | 8       | 232     |
| Total                 | 387.038     | 618.101 | 113.127 | 164.388 | 478.762 |

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa terjadi kenaikan dan penurunan jumlah kunjungan wisatawan. Pada tahun 2020 dan 2021 mengalami penurunan jumlah wisatawan yang sangat signifikan dikarenakan Pandemi covid-19 muncul sehingga destinasi-destinasi ditutup mengikuti arahan dan himbauan pemerintah.



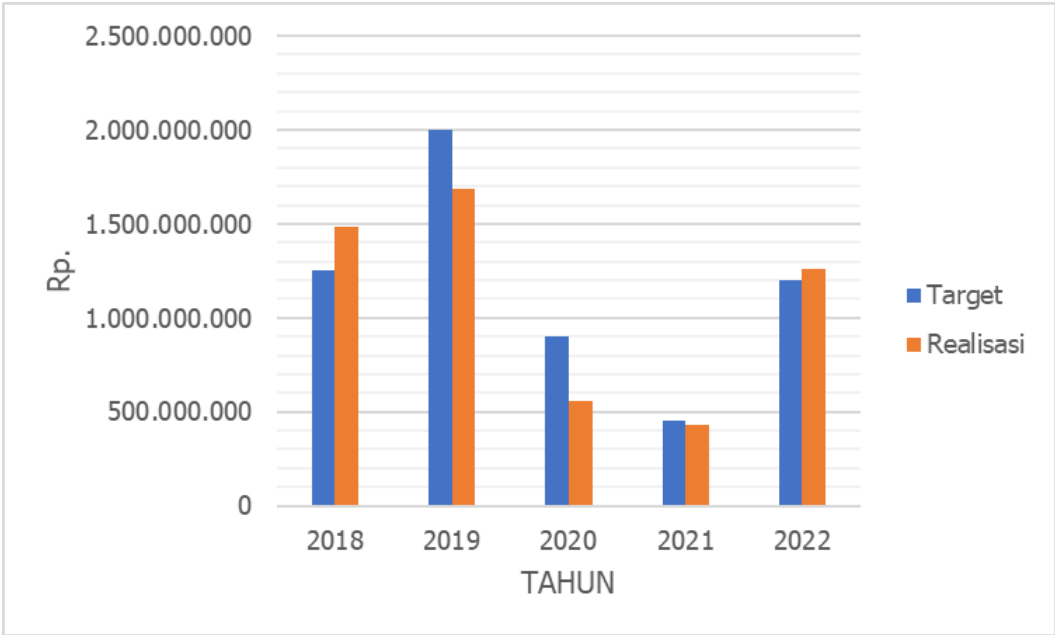
Grafik 2.1 Target dan Realisasi Kunjungan Wisatawan

Pasca atau masa transisi pandemi covid-19 yakni pada tahun 2022 mengalami kenaikan jumlah wisatawan dimana pada tahun tersebut tahun transisi pandemi meskipun Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) merupakan kebijakan yang dikeluarkan oleh Pemerintah untuk meminimalisir penyebaran Covid-19 dengan cara membatasi semua aktivitas Industri Usaha Jasa Pariwisata di Kabupaten Siak.

Tabel 2.8  
Pendapatan Asli Daerah (PAD)  
Retribusi Tempat Rekreasi dan Olahraga

| No. | Tahun | Target PAD (Rp.) | Realisasi PAD (Rp.) |
|-----|-------|------------------|---------------------|
| 1   | 2018  | 1.250.000.000,-  | 1.486.262.000       |
| 2   | 2019  | 2.000.000.000,-  | 1.689.020.000,-     |
| 3   | 2020  | 900.000.000,-    | 558.406.000,-       |
| 4   | 2021  | 450.000.000,-    | 427.601.000,-       |
| 5   | 2022  | 1.200.000.000,-  | 1.257.849.000,-     |

Selain meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan nusantara maupun mancanegara, pencapaian kinerja pada Dinas Pariwisata Kabupaten Siak pada sektor pendapatan daerah, sebagaimana tertuang dalam Peraturan Daerah Kabupaten Siak Nomor : 14 Tahun 2011 tentang Retribusi Tempat Rekreasi dan Olahraga Berikut adalah Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Retribusi Tempat Rekreasi tahun 2018 – 2022 Dinas Pariwisata Kabupaten Siak.



Grafik 2.2 Pendapatan Asli Daerah (PAD) pada Retribusi Tempat Rekreasi dan Olahraga

Tabel 2.9  
Infrastruktur Dasar, Fasilitas Umum Dan Fasilitas  
Destinasi dan Objek Wisata Pariwisata

| No. | Fasilitas                       | (%)   |
|-----|---------------------------------|-------|
| 1   | FASILITAS DASAR                 |       |
|     | Jalan                           | 95.54 |
|     | Listrik                         | 43.75 |
|     | Air                             | 45.54 |
| 2   | FASILITAS UMUM                  |       |
|     | Mushalla                        | 41.96 |
|     | Toilet                          | 56.25 |
|     | Sanitasi                        | 40.18 |
|     | Parkir                          | 9.82  |
| 3   | FASILITAS PARIWISATA (AMENITAS) |       |
|     | Akomodasi                       | 19.64 |
|     | Atraksi Wisata                  | 54.46 |
|     | Usaha Jasa Makanan Dan Minuman  | 50.00 |

Tabel 2.10  
Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Siak

| No. | JENIS DAYA TARIK WISATA                                                   | DAYA TARIK WISATA (UNIT) |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1   | DAYA TARIK WISATA BUDAYA                                                  |                          |
|     | 1) Daya Tarik Wisata Budaya yang bersifat berwujud (Tangible)             |                          |
|     | 1 Wisata Sejarah (Heritage Tourism)                                       | 19                       |
|     | 2 Perkampungan Tradisional                                                | 3                        |
|     | 3 Museum                                                                  | 2                        |
|     | 4 Wisata Ziarah (Pilgrimage Tourism)                                      | 18                       |
|     | 5 Wisata Religi (Religious Tourism)                                       | 3                        |
|     | 2) Daya Tarik Wisata Budaya bersifat tidak berwujud (Intangible)          | 16                       |
| 2   | DAYA TARIK WISATA ALAM                                                    |                          |
|     | 1) Ekowisata (Ecotourism)                                                 | 11                       |
|     | 2) Wisata Alam (Nature Based Tourism)                                     | 10                       |
|     | 3) Wisata Bahari (Marine Tourism)                                         | 2                        |
|     | 4) Agrowisata (Agrotourism)                                               | 11                       |
| 3   | DAYA TARIK WISATA BUATAN                                                  |                          |
|     | 1) Daya Tarik Wisata Hasil Buatan Manusia Fasilitas Rekreasi dan Olahraga | 32                       |
|     | 2) Wisata Kota (Urban Tourism)                                            | 12                       |
|     | 3) Wisata Edukasi (Education Tourism)                                     | 6                        |
|     | 4) Wisata MICE (Meeting, Incentives, Conferences, Exhibitions)            | 4                        |
|     | 5) Event (Event Tourism)                                                  | 40                       |
|     | 6) Wisata Kuliner (Cullinary Tourism)                                     | 3                        |

Tabel 2.11  
Promosi-promosi sebagai Daya Tarik Wisata

| No. | Strategi Promosi       | Tolok Ukur |
|-----|------------------------|------------|
| 1)  | Event                  |            |
|     | 1 Event Budaya         | Ada        |
|     | 2 Event Olahraga       | Ada        |
|     | 3 Event Religius       | Ada        |
| 2)  | Pameran Pariwisata     |            |
|     | 1 Pameran Dalam Negeri | Ada        |
|     | 2 Pameran Luar Negeri  | Ada        |
| 3)  | Media Promosi Cetak    |            |
|     | 1 Booklet/Brosur       | Ada        |
|     | 2 Leaflet              | Ada        |
|     | 3 Pamflet              | Ada        |
|     | 4 Sticker Promosi      | Ada        |
|     | 5 Reklame              | Ada        |

| No. | Strategi Promosi                      |                   | Tolok Ukur                |
|-----|---------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| 4)  | Media Promosi Online                  |                   |                           |
|     | 1                                     | Instagram         | Pesona_siak               |
|     | 2                                     | Facebook          | Pesonasiak                |
|     | 3                                     | Youtube           | Pesonasiak                |
|     | 4                                     | Website           | pesonasiak.id             |
|     | 5                                     | Tiktok            | Pesona Siak Sri Indrapura |
| 5)  | Branding (Promosi Pariwisata)         |                   | Siak The Truly Malay      |
| 6)  | Iklan ( <i>Advertising Strategy</i> ) |                   |                           |
|     | 1                                     | Televisi Nasional | -                         |
|     | 2                                     | Televisi Lokal    | -                         |
|     | 3                                     | Radio             | Ada                       |

2.4 Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata

Kinerja pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak meliputi Urusan Pilihan (Kepariwisataan), melaksanakan pelayanan yang berkaitan dengan kepariwisataan melalui penetapan strategi dan kebijakan untuk pelaksanaan pembangunan dibidang pariwisata, maka dari itu Dinas Pariwisata Kabupaten Siak melaksanakan program strategis, yaitu :

- 1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota;
- 2. Program Destinasi dan Industri Pariwisata;
- 3. Program Pemasaran Pariwisata;
- 4. Program Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak untuk masyarakat secara langsung dapat dilihat dari realisasi belanja. Secara keseluruhan capaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak pada 5 tahun sebelumnya dapat dilihat dari tabel 2.12 dan table 2.13.

Tabel 2.12  
Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2018 - 2022

| No. | Indikator Kinerja sesuai Tugas dan Fungsi OPD                | Target SPM | Target IKU    | Target Indikator Lainnya | Satuan               | Target Renstra SKPD Tahun ke- |                      |                      |                      |                      | Realisasi Capaian Tahun ke- |                      |                      |                      |                      | Rasio Capaian pada Tahun ke- |                      |                      |                      |                      |
|-----|--------------------------------------------------------------|------------|---------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|     |                                                              |            |               |                          |                      | Tahun Ke - 1<br>2018          | Tahun Ke - 2<br>2019 | Tahun Ke - 3<br>2020 | Tahun Ke - 4<br>2021 | Tahun Ke - 5<br>2022 | Tahun Ke - 1<br>2018        | Tahun Ke - 2<br>2019 | Tahun Ke - 3<br>2020 | Tahun Ke - 4<br>2021 | Tahun Ke - 5<br>2022 | Tahun Ke - 1<br>2017         | Tahun Ke - 2<br>2018 | Tahun Ke - 3<br>2019 | Tahun Ke - 4<br>2020 | Tahun Ke - 5<br>2021 |
| (1) | (2)                                                          | (3)        | (4)           | (5)                      | (6)                  | (7)                           | (8)                  | (9)                  | (10)                 | (11)                 | (12)                        | (13)                 | (14)                 | (15)                 | (16)                 | (17)                         | (18)                 | (19)                 | (20)                 | (21)                 |
| 1   | Jumlah Wisatawan                                             | -          | 625.000       | -                        | Orang                | 375.000                       | 450.000              | 550.000              | 625.000              | 625.000              | 387.038                     | 618.101              | 113.122              | 164.388              | 478.762              | 103.21%                      | 137.36%              | 20.57%               | 26.30%               | 76.60%               |
| 2   | Lama Tinggal Wisatawan                                       | -          | 2.5           | -                        | Hari                 | 1                             | 2                    | 2                    | 2.5                  | 2.5                  | 1                           | 2                    | 2                    | 2                    | 2                    | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 80.00%               | 80.00%               |
| 3   | Jumlah PAD Retribusi Sektor Pariwisata                       | -          | 2.000.000.000 | -                        | Rp.                  | 1.250.000.000                 | 2.000.000.000        | 950.000.000          | 450.000.000          | 2.000.000.000        | 1.489.262.000               | 1.689.020.000        | 558.406.000          | 427.601.000          | 1.257.849.000        | 119.14%                      | 84.45%               | 58.78%               | 95.02%               | 62.89%               |
| 4   | Jumlah Event                                                 | -          | 17            | -                        | Event                | 14                            | 16                   | 17                   | 17                   | 17                   | 14                          | 16                   | 17                   | 17                   | 17                   | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 5   | Jumlah Promosi Pada Media Cetak                              | -          | 20            | -                        | Kali                 | 15                            | 18                   | 20                   | 20                   | 20                   | 15                          | 18                   | 20                   | 20                   | 20                   | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 6   | Jumlah Promosi Pada Media Elektronik                         | -          | 16            | -                        | Kali                 | 11                            | 14                   | 16                   | 16                   | 16                   | 11                          | 14                   | 16                   | 16                   | 16                   | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 7   | Jumlah kerjasama Pariwisata yang terjalin                    | -          | 2             | -                        | Dok. Perjanjian      | 28                            | 3                    | 2                    | 2                    | 2                    | 28                          | 3                    | 2                    | 2                    | 2                    | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 8   | Jumlah Destinasi Pariwisata yang baik dan berdaya Saing      | -          | 17            | -                        | Destinasi Pariwisata | 8                             | 11                   | 14                   | 17                   | 17                   | 8                           | 11                   | 14                   | 17                   | 17                   | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 9   | Jumlah Industri Pariwisata yang baik dan berdaya Saing       | -          | 30            | -                        | Industri Pariwisata  | 15                            | 20                   | 25                   | 30                   | 30                   | 15                          | 20                   | 25                   | 30                   | 30                   | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 10  | Jumlah sarana dan prasarana yang dibangun                    | -          | 25            | -                        | Sarana dan Prsarana  | 10                            | 15                   | 20                   | 25                   | 25                   | 10                          | 15                   | 20                   | 25                   | 25                   | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 11  | % sarana dan prasarana yang dimanfaatkan                     | -          | 1             | -                        | %                    | 1                             | 1                    | 1                    | 1                    | 1                    | 1                           | 1                    | 1                    | 1                    | 1                    | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 12  | Jumlah pelaku usaha ekonomi kreatif baru/pemula yang dididik | -          | 150           | -                        | Pelaku               | 75                            | 100                  | 125                  | 150                  | 150                  | 75                          | 100                  | 125                  | 150                  | 150                  | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |
| 13  | % pelaku usaha ekonomi kreatif/pemula yang berkreasi         | -          | 1             | -                        | %                    | 1                             | 1                    | 1                    | 1                    | 1                    | 1                           | 1                    | 1                    | 1                    | 1                    | 100.00%                      | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              | 100.00%              |

Tabel 2.12  
Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak (Dalam Rp. 1.000.000,-)

| No. | Uraian                                                         | Anggaran Pada Tahun ke- |              |              |              |              | Realisasi Capaian pada Tahun ke- |              |              |              |              | Rasio antara Realisasi dan Anggaran Tahun ke- |              |              |              |              | Rata-rata Pertumbuhan |           |    |
|-----|----------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------|----|
|     |                                                                | Tahun Ke - 1            | Tahun Ke - 2 | Tahun Ke - 3 | Tahun Ke - 4 | Tahun Ke - 5 | Tahun Ke - 1                     | Tahun Ke - 2 | Tahun Ke - 3 | Tahun Ke - 4 | Tahun Ke - 5 | Tahun Ke - 1                                  | Tahun Ke - 2 | Tahun Ke - 3 | Tahun Ke - 4 | Tahun Ke - 5 | Anggaran              | Reall     | %  |
|     |                                                                | 2018                    | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2018                             | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2018                                          | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | Rp.                   | Rp.       |    |
| 1   | 2                                                              | 3                       | 4            | 5            | 6            | 7            | 8                                | 9            | 10           | 11           | 12           | 13                                            | 14           | 15           | 16           | 17           | 18                    | 19        | 20 |
| 1   | Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota    | 0.00                    | 0.00         | 0.00         | 14.904.06    | 15.576.46    | 0.00                             | 0.00         | 0.00         | 13.395.06    | 13.646.40    | 0.0%                                          | 0.00%        | 0.00%        | 89.88%       | 87.61%       | 6.096.10              | 5.408.29  |    |
| 2   | Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata            | 0.00                    | 0.00         | 0.00         | 3.696.28     | 10.473.33    | 0.00                             | 0.00         | 0.00         | 3.288.66     | 10.109.07    | 0.00%                                         | 0.00%        | 0.00%        | 88.97%       | 96.52%       | 2.833.92              | 2.679.55  |    |
| 3   | Program Pelayanan Administrasi Perkantoran                     | 2.526.71                | 3.816.03     | 2.841.06     | 0.00         | 0.00         | 2.175.40                         | 3.295.20     | 2.559.17     | 0.00         | 0.00         | 86.10%                                        | 86.35%       | 90.08%       | 0.00%        | 0.00%        | 1.836.76              | 1.605.95  |    |
| 4   | Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur              | 381.40                  | 912.70       | 295.84       | 0.00         | 0.00         | 365.47                           | 884.03       | 282.10       | 0.00         | 0.00         | 95.82%                                        | 96.86%       | 95.36%       | 0.00%        | 0.00%        | 317.99                | 306.32    |    |
| 5   | Program Peningkatan Disiplin Aparatur                          | 0.00                    | 24.75        | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 0.00                             | 24.75        | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 0.00%                                         | 100.00%      | 0.00%        | 0.00%        | 0.00%        | 4.95                  | 4.95      |    |
| 6   | Program Pemasaran Pariwisata                                   | 8.197.96                | 8.388.85     | 314.50       | 1.053.26     | 7.199.32     | 7.786.92                         | 8.048.85     | 311.53       | 964.80       | 6.981.89     | 94.99%                                        | 95.95%       | 99.05%       | 91.60%       | 96.98%       | 5.030.78              | 4.818.80  |    |
| 7   | Program Destinasi dan Industri Pariwisata                      | 4.464.06                | 6.653.31     | 6.385.89     | 0.00         | 0.00         | 3.979.61                         | 3.304.19     | 6.022.48     | 0.00         | 0.00         | 89.15%                                        | 49.66%       | 94.31%       | 0.00%        | 0.00%        | 3.500.65              | 2.661.26  |    |
| 8   | Program Pengembangan Sumberdaya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | 1.465.19                | 2.017.68     | 853.68       | 1.220.71     | 1.860.99     | 1.424.91                         | 1.878.91     | 589.11       | 1.027.74     | 1.340.96     | 97.25%                                        | 93.12%       | 69.01%       | 84.19%       | 72.06%       | 1.483.65              | 1.252.33  |    |
|     | TOTAL PER TAHUN                                                | 17.035.31               | 21.813.33    | 10.690.98    | 2.273.97     | 9.060.31     | 15.732.31                        | 17.435.93    | 9.764.39     | 1.992.54     | 8.322.85     | 92.35%                                        | 79.93%       | 91.33%       | 87.62%       | 91.86%       | 12.174.78             | 10.649.61 |    |
|     | TOTAL SELAMA 5 TAHUN                                           | 60.873.90               |              |              |              |              | 53.248.03                        |              |              |              |              | 88.62%                                        |              |              |              |              |                       |           |    |



## **2.5 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan**

Di kabupaten Siak memiliki keragaman daerah tujuan wisata, daya tarik wisata dan event pariwisata telah menjadikan Kabupaten Siak sebagai Destinasi Wisata yang kaya dengan berbagai bentuk dan dimensi tujuan wisata termasuk kesenian dan pengetahuan tradisional, seperti seni rupa, seni pertunjukan dan upacara tradisional. Keragaman seni, budaya, dan tradisi yang merupakan hasil karya budaya ini perlu untuk dipelihara, dilindungi dan dikembangkan oleh masyarakat. Pengembangan seni, budaya, dan tradisi memiliki peranan yang sangat penting dalam meningkatkan apresiasi masyarakat dari generasi ke generasi terhadap keragaman budaya, yang adaptif terhadap pengaruh budaya global yang positif untuk kemajuan. Sesuai dengan perkembangan dan dinamika kehidupan masyarakat, peningkatan apresiasi dan penyaluran kreativitas berkesenian masyarakat menghadapi kendala, antara lain terbatasnya sarana dan prasarana kesenian, seperti galeri, taman budaya dan gedung kesenian yang belum fungsional.

Bidang Ekonomi Kreatif juga memiliki tantangan tersendiri. Terdapat 17 sektor dalam Pembangunan dan pengembangan pada bidang ekonomi kreatif yang meliputi : Aplikasi, Pengembangan Permainan, Arsitektur, Desain Interior, Desain Komunikasi Visual, Desain Produk, Fashion, Film, Animasi & Video, Fotografi, Kriya, Kuliner, Musik, Penerbitan, Periklanan, Seni Pertunjukan, Seni Rupa dan Televisi perlu dikembangkan sehingga dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dan dunia usaha untuk mengembangkan ekonomi kreatif, meningkatkan produktivitas, daya saing dan pangsa pasar dari industri kreatif, mampu meningkatkan akses terhadap sumberdaya produktif, meningkatkan akses permodalan, meningkatkan jiwa kreativitas, meningkatkan kemitraan dan jaringan usaha kreatif serta meningkatkan peran industri kreatif sebagai pelaku ekonomi kreatif yang tangguh, professional dan mandiri sebagai basis pengembangan ekonomi kerakyatan yang bertumpu pada mekanisme pasar yang berkeadilan, berbasis pada sumberdaya alam serta sumberdaya manusia yang kreatif, produktif, mandiri, maju, berdaya saing, berwawasan lingkungan dan berkelanjutan.

Keberhasilan pembangunan kepariwisataan juga dipengaruhi oleh dukungan sumberdaya yang memadai seperti sumberdaya manusia, sarana dan prasarana, termasuk ketersediaan fasilitas informasi dan teknologi yang sesuai dengan perkembangan zaman, kelembagaan, pendanaan, kemitraan, serta penelitian dan pengembangan. Oleh karena itu, sumberdaya kepariwisataan perlu dikembangkan secara berkelanjutan.

Dalam pelaksanaannya, pengembangan sumber daya kepariwisataan menghadapi beberapa permasalahan antara lain adalah :

- 1) terbatasnya sumber daya manusia yang berkualitas dibidang kepariwisataan baik ASN maupun pelaku usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif;
- 2) Belum difungsikan potensi sumber daya pariwisata yang ada;
- 3) terbatasnya amenities, fasilitas, aksesibilitas pada destinasi wisata;
- 4) belum optimalnya promosi kepariwisataan;
- 5) belum optimalnya kerjasama antar pihak, yaitu pemerintah, swasta, masyarakat, Perguruan tinggi dan Media (Pentahelix);
- 6) Belum maksimalnya koordinasi dan kerjasama antara Pemerintah Kabupaten, Pemerintah propinsi dan Pemerintah pusat.

Pembangunan kepariwisataan sampai saat ini, walaupun telah menunjukkan kinerja yang membaik, namun masih belum mampu mendorong upaya mewujudkan perekonomian yang tangguh dan mensejahterakan rakyat. Tujuan pembangunan kepariwisataan secara umum adalah untuk meningkatkan kontribusi pariwisata dalam penerimaan PDRB, penyerapan tenaga kerja dan pemerataan pembangunan. Hal tersebut dihadapkan pula pada semakin ketatnya persaingan antar daerah dalam menciptakan destinasi pariwisata yang mampu mendatangkan wisatawan dan investor, serta semakin pesatnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.

Pembangunan kepariwisataan juga dihadapkan pada situasi belum optimalnya kesiapan destinasi daerah untuk bersaing di pasar global, belum optimalnya pemanfaatan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi (information and communication technology/ICT) sebagai sarana pemasaran dan promosi pariwisata, masih rendahnya kualitas dan kuantitas, serta masih rendahnya profesionalisme sumberdaya manusia pariwisata dalam bersaing di pasar global, masih rendahnya jumlah dan nilai investasi di bidang pariwisata, dan belum optimalnya kemitraan dan kerjasama antara pemerintah dan swasta termasuk masyarakat (public and private partnership).

Dalam meningkatkan pelayanan, Dinas Pariwisata Kabupaten Siak dihadapkan kepada peluang dan tantangan. Adapun peluang- peluangnya antara lain:

- 1) Potensi keanekaragaman dan kekayaan pariwisata yang dimiliki;
- 2) Posisi strategis kewilayahan;
- 3) erbukanya peluang kerjasama dan kemitraan dengan berbagai pihak dalam pembangunan pariwisata;
- 4) Perkembangan tren pasar wisatawan;

- 5) Dukungan pemerintah Provinsi maupun Pusat dalam pengembangan promosi dan ekonomi kreatif;
- 6) Potensi pengembangan unsur – unsur promosi dan ekonomi kreatif di Kabupaten Siak.

Sementara itu tantangan yang harus dihadapi dalam pembangunan Pariwisata antara lain:

- 1) Meningkatnya daya saing pertumbuhan kepariwisataan daerah lain;
- 2) Investasi belum berorientasi pada pemberdayaan sumberdaya lokal;
- 3) Infrastruktur dan fasilitas wisata dan ekonomi kreatif kurang mendukung;
- 4) Belum optimalnya dukungan masyarakat, organisasi profesi, pelaku kebudayaan dan pariwisata serta dunia usaha dalam pembangunan Pariwisata;
- 5) Kesenjangan pembangunan antar kawasan pariwisata;

Dalam meningkatkan daya saing kepariwisataan Kabupaten Siak pada tataran nasional, harus pula memperhatikan positioning daerah pesaing lain sebagai input bagi pengembangan kepariwisataan daerah. Kabupaten Siak yang secara administratif berbatasan dengan Kabupaten Bengkalis, Kabupaten Pelalawan, Kota Pekanbaru dan Kabupaten Kampar seyogyanya memperhatikan pula perkembangan kepariwisataan dan kebudayaan di 4 (empat) Kabupaten tersebut. Hal ini dimaksudkan sebagai upaya meningkatkan kualitas perencanaan dalam penetapan strategi dan kebijakan untuk pelaksanaan pembangunan di bidang pariwisata.

**BAB III**  
**ISU-ISU STRATEGIS BERDASARKAN TUGAS DAN FUNGSI**

**3.1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Dinas Pariwisata**

Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Dinas Pariwisata Kabupaten Siak menghadapi beberapa keterbatasan, namun keterbatasan utama adalah kurangnya sumber daya manusia yang ahli bidang kepariwisataan dan latar belakang pendidikan formal di bidang pariwisata. Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan faktor utama dan strategis bagi tercapainya keberhasilan pembangunan suatu bangsa. SDM yang kuat dan berdaya saing tinggi dalam berbagai aspek akan mendukung peningkatan pembangunan, baik di bidang ekonomi maupun di bidang sosial dan budaya.

SDM yang berdaya saing tinggi merupakan salah satu faktor kunci keberhasilan di era globalisasi yang diwarnai dengan semakin ketatnya persaingan serta tiadanya batas antar negara (*borderless nation*) dalam interaksi hidup dan kehidupan manusia. Oleh karena itu, untuk memenangkan dan menangkap peluang yang ada, pengembangan SDM harus ditekankan pada penguasaan kompetensi yang fokus pada suatu bidang tertentu yang pada gilirannya akan mampu meningkatkan daya saing di tingkat nasional maupun internasional.

SDM yang berkualitas akan mendorong terciptanya produktivitas yang tinggi yang akan menjadi modal dasar bagi keberhasilan pembangunan perekonomian secara nasional. Selain itu, dalam menjawab berbagai tantangan dan peluang kedepan, dibutuhkan pula SDM yang berjiwa wirausaha, yang dapat memanfaatkan keunggulan sumber daya (*comparative advantage*) menjadi keunggulan daya saing (*competitive advantage*) dengan proses transformasi nilai tambah (*added value*) dan transformasi teknologi sebagai acuan. Dengan tumbuhnya masyarakat yang berjiwa wirausaha diharapkan akan mampu menjadi modal dasar dalam membangun perekonomian nasional untuk mensejahterakan kehidupan bangsa dan pada akhirnya akan memperkuat Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI).

Dalam mewujudkan SDM seperti yang dicita-citakan tersebut diperlukan kerja keras untuk menghadapi berbagai kendala dan tantangan yang berat. Pembangunan bidang pariwisata menghadapi permasalahan mendasar antara lain masih terbatasnya SDM pengelola, baik dari sisi kuantitas maupun kualitas. Di bidang pariwisata, daya saing SDM pariwisata Indonesia masih relative rendah jika dibandingkan dengan negara-negara tetangga. Masih rendahnya daya saing tersebut dapat dilihat dari ketimpangan antara proporsi SDM pada level operasional dibandingkan dengan SDM pada level manajemen, pemikir maupun perencana. Kondisi ini disebabkan pendidikan dan keterampilan yang

diberikan di sekolah- sekolah pariwisata dari tingkat SMK sampai dengan Diploma atau Program Setara Diploma lebih memprioritaskan pada pendidikan dan pelatihan praktis (practical skills) untuk SDM pariwisata di tingkat pelaksana (practical workers), dan kurang memperhatikan pada pembekalan keilmuan yang dapat mempersiapkan SDM berkompotensi tinggi.

Secara umum permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan SDM pariwisata adalah sebagai berikut:

- a) Belum teridentifikasinya ketersediaan SDM di bidang pariwisata baik secara kuantitas maupun kualitas.
- b) Belum teridentifikasinya tingkat kebutuhan SDM baik secara kuantitas maupun kualitas dalam rangka pembangunan bidang pariwisata baik jangka pendek, menengah maupun jangka panjang.
- c) Belum teridentifikasinya berbagai permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan dan peningkatan daya saing SDM guna pembangunan bidang pariwisata dalam menghadapi tantangan yang terjadi baik nasional, regional maupun internasional.
- d) Kurangnya keterpaduan kebijakan pemerintah dalam hal ini departemen terkait dalam pengembangan SDM Pariwisata.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi, maka diperlukan pengumpulan informasi sebagai bahan masukan bagi penyusunan suatu kebijakan dan strategi pembangunan SDM pariwisata sebagai upaya yang terarah, terpadu dan terencana untuk meningkatkan kualitas dan daya saing SDM terutama di bidang pariwisata. Sehingga pada akhirnya pembangunan SDM dapat meningkatkan kualitas SDM dalam mendukung upaya mewujudkan dan membentuk karakter bangsa yang kuat serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat

Dari sisi eksternal, masih rendahnya kesadaran masyarakat tentang mengambil peluang dalam industri pariwisata, serta masih kurangnya minat Investor untuk berinvestasi pada bidang kepariwisataan. Respon generasi muda terhadap seni tradisional yang masih cenderung pasif, dan masih terbatasnya dana untuk pengembangan pemasaran dan destinasi pariwisata yang ada.

Analisa terhadap identifikasi permasalahan berdasarkan tugas pokok dan fungsi diuraikan untuk bidang Pariwisata sebagaimana berikut:

- a. Rendahnya kualitas destinasi dan industri pariwisata;
- b. Lemahnya Promosi Destinasi dan Industri Pariwisata.
- c. Kurangnya amenitas, fasilitas dan aksesibilitas destinasi pariwisata;
- d. Belum maksimalnya sumber daya manusia di bidang kepariwisataan dan ekonomi kreatif;

- e. Belum terpenuhinya jumlah aparatur ASN di Dinas pariwisata yang memadai. Data asn dan Analisa
- f. Belum terpenuhinya sarana dan prasarana di dinas pariwisata yang memadai. Data asset dan analisa

### 3.2 Telaah Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah

Dinas Pariwisata Kabupaten Siak menetapkan Visi dan Misinya merujuk dan sejalan dengan Visi dan Misi Kabupaten Siak. Visi Kabupaten Siak sesuai Peraturan Daerah Kabupaten Siak Nomor 12 Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Siak Tahun 2021 – 2026 yaitu: *"Terwujudnya Kabupaten Siak Yang Amanah, Sejahtera, Dan Lestari Dalam Lingkungan Masyarakat Yang Agamis Dan Budaya Melayu"* Sedangkan misi Pemerintah Kabupaten Siak sebagai penjabaran dari upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi pembangunan Kabupaten Siak ialah:

1. Mewujudkan tata Kelola pemerintahan yang Amanah melalui penerapan E-Government
2. Mewujudkan kualitas SDM yang agamis, unggul, sehat dan cerdas.
3. Meningkatkan kualitas infrastruktur dasar yang inklusif.
4. Mewujudkan perekonomian yang maju dan berdaya saing melalui pengembangan sektor pertanian, industri, UMKM, ekonomi kreatif, pariwisata dan sektor produktif lainnya.
5. Mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan dan pemajuan budaya Melayu.

Dalam pelaksanaan kebijakan dan program prioritas Pemerintah Kabupaten Siak, maka Dinas Pariwisata akan melaksanakan pengembangan, pembinaan dan pengawasan di bidang Pariwisata dan ekonomi kreatif guna mewujudkan Kabupaten Siak sebagai kawasan pariwisata yang maju dengan tetap berpegang pada budaya melayu yang lekat dengan religiusitas. Sektor pariwisata memiliki arti penting bagi perekonomian daerah. Dinas Pariwisata berupaya mengoptimalkan pemanfaatan sumberdaya pariwisata untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesempatan kerja dan pendapatan daerah serta kesejahteraan masyarakat.

Bertolak dari visi dan misi Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Kabupaten Siak tersebut, yang terkait dengan tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata untuk merealisasikannya adalah :

1. Misi ke – 1 yaitu mewujudkan kualitas sumber daya manusia yang sehat, cerdas, berakhlak, beriman dan bertaqwa serta berbudaya melayu. Pada misi

ini kualitas SDM yang ingin dicapai adalah menurunnya tingkat pengangguran meningkatnya kehidupan beragama dan berbudaya.

2. Misi ke – 2 yaitu mewujudkan pembangunan infrastruktur daerah yang merata, terutama di kampung-kampung serta menerapkan pembangunan yang berwawasan lingkungan. Pada misi ini keterkaitannya adalah pemerataan dan ketersediaan fasilitas umum seperti sarana dan prasarana pariwisata, dengan selalu memperhatikan lingkungan hidup.
3. Misi ke – 3 yaitu mewujudkan perekonomian daerah yang mandiri dan berdaya saing melalui pembangunan dan pengembangan sektor pertanian, perkebunan, perikanan dan peternakan serta sektor-sektor produktif lainnya. Keterkaitan dengan tupoksi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga adalah pada kegiatan menumbuh kembangkan wirausaha muda, membuka peluang lapangan pekerjaan pada lokasi destinasi wisata dan menumbuhkan kegiatan ekonomi baru (ekonomi kreatif) di bidang pariwisata serta meningkatkan peran aktif pelaku pariwisata dalam mendukung pengembangan UMKM agroindustri.
4. Misi ke – 4 yaitu mewujudkan destinasi pariwisata yang berdaya saing. Misi ini merupakan tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata dengan sasaran berkembangnya industri pariwisata yang berbasis budaya dan nilai-nilai keagamaan dan meningkatnya kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB Siak serta meningkatnya kunjungan wisatawan.
5. Misi ke – 5 yaitu mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih serta pelayanan yang publik yang prima. Pada misi ini yang ingin dicapai ialah meningkatnya kinerja birokrasi dan pelayanan publik yang prima kepada masyarakat yang melayani pariwisata pemuda dan olah raga.

### **3.3 Telaah RENSTRA K/L dan RENSTRA Provinsi**

#### **3.3.1 Telaah RENSTRA Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**

Berdasarkan arahan Presiden Republik Indonesia, maka Kementerian/Lembaga hanya memiliki 1 (satu) Visi, yaitu Visi Presiden Republik Indonesia. Hal ini berarti bahwa Visi Kemenparekraf/Baparekraf harus selaras dengan Visi Presiden Republik Indonesia. Sehingga visi Kemenparekraf/Baparekraf tahun 2020-2024 adalah “Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia yang maju, berdaya saing, berkelanjutan serta mengedepankan kearifan local dalam mewujudkan Indonesia maju yang berdaulat, mandiri dan berkepribadian berlandaskan gotong royong”.

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia yang maju bermakna bahwa pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif ke depan harus mempertimbangkan perkembangan teknologi terkini dalam rangka meningkatkan kualitas produk pariwisata dan ekonomi kreatif yang dihasilkan. Pemanfaatan teknologi tersebut tentunya harus mempertimbangkan aspek permintaan wisatawan maupun aspek kemampuan industri dalam mengadopsinya. Selain itu, pengelolaan pariwisata dan ekonomi kreatif juga perlu menyesuaikan terhadap perkembangan tren pengelolaan pariwisata dan ekonomi kreatif di dunia, agar sektor ini tidak tertinggal dibanding dengan negara lain.

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia yang berdaya saing bermakna bahwa produk pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia harus dapat menjadi pilihan dibanding dengan produk serupa yang dihasilkan negara lain. Dalam konteks pariwisata, Indonesia harus mampu menjadi destinasi wisata pilihan wisatawan dunia dibandingkan dengan destinasi di beberapa negara tetangga seperti Thailand, Filipina dan Singapura. Sedangkan dalam konteks ekonomi kreatif, produk ekonomi kreatif Indonesia harus mampu menembus pasar dunia.

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia yang berkelanjutan bermakna pengelolaan pariwisata dan ekonomi kreatif dapat dilakukan secara berkelanjutan, sehingga dapat terus dinikmati hingga generasi berikutnya. Oleh karena itu, tata kelola pariwisata maupun ekonomi kreatif Indonesia harus mendukung pelaksanaan Sustainable Development Goals (SDG's) yang dicanangkan oleh Perserikatan Bangsa Bangsa (PBB).

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia yang mengedepankan kearifan lokal bermakna bahwa dalam pengelolaan pariwisata dan ekonomi kreatif, harus fokus dan memprioritaskan kepada kearifan lokal. Mengangkat indikasi geografis Indonesia sebagai suatu originalitas dan identitas diri bangsa Indonesia diharapkan dapat menjadi daya tarik tersendiri, baik dalam bidang pariwisata maupun ekonomi kreatif.

- Misi Kemenparekraf/Baparekraf

Presiden Republik Indonesia memiliki 9 (sembilan) misi yang harus dilakukan dalam pembangunan Indonesia 5 (lima) tahun ke depan, yaitu:

1. Peningkatan kualitas manusia Indonesia
2. Struktur ekonomi yang produktif, mandiri, dan berdaya saing
3. Pembangunan yang merata dan berkeadilan
4. Mencapai lingkungan hidup yang berkelanjutan



5. Kemajuan budaya yang mencerminkan kepribadian bangsa
6. Penegakan sistem hukum yang bebas korupsi, bermartabat, dan terpercaya
7. Perlindungan bagi segenap bangsa dan memberikan rasa aman pada seluruh warga
8. Pengelolaan pemerintahan yang bersih, efektif, dan terpercaya
9. Sinergi pemerintah daerah dalam kerangka Negara Kesatuan

Dalam konteks pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif, Kemenparekraf/Baparekraf berkontribusi secara langsung terhadap misi nomor 2 yaitu struktur ekonomi yang produktif, mandiri dan berdaya saing. Oleh karena itu, maka misi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah memperkuat struktur ekonomi nasional yang produktif, mandiri dan berdaya saing melalui optimasi pengelolaan pariwisata dan ekonomi kreatif. Kemenparekraf/Baparekraf akan turut serta berkontribusi dalam memantapkan Penyelenggaraan Sistem Ekonomi Nasional yang Berlandaskan Pancasila, melalui penyelenggaraan pariwisata dan ekonomi kreatif yang efektif dan efisien dengan mengedepankan potensi yang dimiliki Indonesia.

Dalam menyambut era industri 4.0, Kemenparekraf/Baparekraf akan selalu mendorong pertumbuhan industri pariwisata dan ekonomi kreatif dalam negeri, baik secara kuantitas maupun kualitas industri dalam meningkatkan nilai tambah dan daya saing industri pariwisata dan ekonomi kreatif. Misi nomor 2 ini akan menjadi fokus utama pekerjaan Kemenparekraf/Baparekraf dalam pembangunan nasional, khususnya pembangunan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif selama tahun 2020-2024.

Selain itu, Kemenparekraf/Baparekraf juga berkontribusi tidak langsung terhadap misi Presiden RI nomor 1 dan 8. Pada misi nomor 1 yaitu Peningkatan kualitas manusia Indonesia melalui peningkatan SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam mewujudkan SDM yang Unggul dan Berdaya Saing. Sedangkan misi nomor 8, yaitu Pengelolaan pemerintahan yang bersih, efektif, dan terpercaya melalui pelaksanaan Reformasi Birokrasi dengan Mengoptimalkan pelaksanaan 8 (delapan) area perubahan Reformasi Birokrasi Kemenparekraf/Baparekraf.

- Tujuan Kemenparekraf/Baparekraf

Berdasarkan visi dan misi Presiden Republik Indonesia yang secara otomatis menjadi visi dan misi Kemenparekraf/Baparekraf khususnya bidang

pariwisata dan ekonomi kreatif, maka ditentukan tujuan strategis (strategic goals) Kemenparekraf/Baparekraf. Tujuan ini menjadi tujuan akhir pembangunan nasional bidang pariwisata dan ekonomi kreatif dalam menyukseskan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) tahun 2020-2024.

Tujuan Kemenparekraf/Baparekraf tahun 2020-2024 adalah “Meningkatnya kontribusi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terhadap ketahanan ekonomi nasional”. Pencapaian tujuan ini diukur melalui (tiga) indikator, yaitu:

1. Nilai devisa pariwisata
2. Kontribusi PDB Pariwisata
3. Nilai ekspor produk ekonomi kreatif

- Sasaran Strategis Kemenparekraf/Baparekraf

Sasaran strategis Kemenparekraf/Baparekraf merupakan uraian dari tujuan strategis yang sekaligus merupakan pemetaan dari strategi Kemenparekraf/Baparekraf dalam melaksanakan Misi nomor untuk mewujudkan Visi Presiden tahun 2020-2024. Kemenparekraf/Baparekraf memiliki 11 sasaran strategis yang dipetakan kedalam 4 (empat) perspektif BSC. Perspektif pertama yaitu stakeholder, perspektif kedua yaitu customer, perspektif ketiga yaitu internal process, dan perspektif keempat yaitu learning & growth.

Perspektif pertama yaitu stakeholders merupakan perspektif yang melambangkan outcome/impact yang ingin dicapai oleh Kemenparekraf/Baparekraf. Outcome yang ingin dicapai oleh Kemenparekraf/Baparekraf direpresentasikan oleh tujuan strategis Kemenparekraf/Baparekraf. Pada perspektif stakeholders, Kemenparekraf/Baparekraf memiliki 1 (satu) sasaran strategis yaitu: “Meningkatnya kontribusi pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ketahanan ekonomi”. Capaian sasaran strategis ini diukur oleh 3 (tiga) indikator kinerja sasaran strategis (IKSS).

Perspektif kedua yaitu customer merupakan perspektif yang menggambarkan output dari Kemenparekraf/ Baparekraf. Dengan output yang dihasilkan tersebut, diharapkan outcome Kemenparekraf/Baparekraf dapat terwujud. Pada perspektif ini, Kemenparekraf/Baparekraf memiliki 6 (enam) sasaran strategis yaitu: “Meningkatnya nilai tambah ekonomi kreatif nasional”, “Meningkatnya kualitas dan jumlah wisatawan”, “Meningkatnya daya saing

destinasi dan industri pariwisata nasional”, “Tersedianya produk pariwisata sesuai kebutuhan”, Bertumbuhnya investasi dan akses pembiayaan serta meningkatnya kemampuan industri sector pariwisata dan ekonomi kreatif nasional”, dan “Terlindunginya kekayaan intelektual bidang pariwisata dan ekonomi kreatif”. Capaian sasaran strategis ini diukur melalui 10 IKSS.

Perspektif ketiga yaitu internal process merupakan perspektif yang menggambarkan proses yang dilakukan Kemenparekraf/Baparekraf untuk menghasilkan output di customer perspective. Jika proses telah dilakukan dengan benar, diharapkan output pada perspektif customer dapat terwujud. Pada perspektif ini, Kemenparekraf/ Baparekraf memiliki 3 (tiga) sasaran strategis yaitu: “Terselenggaranya regulasi pariwisata dan ekonomi kreatif berbasis kajian”, “Tersedianya data dan informasi hasil kajian sesuai kebutuhan pariwisata dan ekonomi kreatif”, dan “Meningkatnya kualitas dan kuantitas SDM kepariwisataan dan ekonomi kreatif”. Capaian sasaran strategis ini diukur melalui 5 (lima) IKSS.

Perspektif keempat yaitu learn and growth merupakan perspektif yang menggambarkan aset strategis Kemenparekraf yang digunakan untuk menjalankan proses pada perspektif internal process. Pada perspektif ini, Kemenparekraf memiliki 1 (satu) sasaran strategis yaitu “Terwujudnya Reformasi Birokrasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menuju birokrasi yang profesional”.

Capaian sasaran strategis ini diukur melalui 1 (satu) IKSS.

### **3.3.2 Telaah RENSTRA Provinsi Riau**

Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Propvinsi Riau yang membidangi Pariwisata pastilah mempedomani visi dan misi Gubernur terpilih 2019 – 2024 dalam menyusun Renstranya. Kabupaten /Kota tentunya juga harus melihat RPJMD Provinsi Riau dalam menyusun RPJMD Kabupaten/Kota. Sebelum menelaah Renstra Pariwisata SKPD Provinsi Riau, akan digambarkan secara singkat RPJMD Provinsi Riau Tahun 2014 -2019. Dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Riau, Gubernur telah menyampaikan Visi Provinsi Riau Tahun 2019-2024 yaitu :

*"Terwujudnya Riau yang Berdaya Saing, Sejahtera, Bermartabat dan Unggul di Indonesia (RIAU BERSATU)"*

Untuk mencapai visi tersebut maka Pemerintah Provinsi Riau menyusun misi yaitu :

1. Misi 1 : Mewujudkan sumber daya manusia yang beriman, berkualitas dan berdaya saing global melalui pembangunan manusia seutuhnya.
2. Misi 2 : Mewujudkan pembangunan infrastruktur daerah yang merata, berwawasan lingkungan dan berkelanjutan.
3. Misi 3 : Mewujudkan pembangunan ekonomi yang inklusif, mandiri dan berdaya saing.
4. Misi 4 : Mewujudkan budaya Melayu sebagai payung negeri dan mengembangkan pariwisata yang berdaya saing.
5. Misi 5 : Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan pelayanan publik yang prima berbasis teknologi informasi.

Bertolak pada visi dan misi Kepala Daerah Provinsi Riau, Pembangunan Pariwisata masuk pada Misi ke-4 yaitu Mewujudkan budaya Melayu sebagai payung negeri dan mengembangkan pariwisata yang berdaya saing. Upaya dalam mencapai misi ini akan dicapai dengan tujuan :

Meningkatnya Daya Saing Pariwisata Daerah dengan indikator Jumlah pengeluaran wisatawan mancanegara. Dalam upaya pencapaian tujuan tersebut, sasaran yang dituju adalah Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Meningkatkan Kenyamanan Wisatawan Mancanegara di Provinsi Riau. Adapun strategi yang digunakan adalah:

- 1) Pemasaran yang berkualitas;
- 2) Atraksi wisata yang baik;
- 3) Destinasi yang baik;
- 4) Kualitas pelayanan SDM yang baik;
- 5) Meningkatkan peran serta pelaku ekonomi kreatif.

### **3.4 Telaah Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup Strategis**

Beberapa isu yang memberikan dampak negatif bagi pembangunan Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam RTRW Provinsi Riau antara lain : perubahan penutupan hutan, ancaman keanekaragaman hayati, penurunan kualitas air dan ancaman bencana lingkungan seperti banjir. Hal tersebut erat kaitannya dengan kekuatan objek pariwisata di Provinsi Riau yang masih di dominasi oleh objek wisata alam yang sangat tergantung pada kondisi alamiah landscape untuk dinikmati para wisatawan yang mengunjungi objek tersebut.

Beberapa isu yang memberikan dampak positif bagi pembangunan bidang kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif dalam RTRW Provinsi Riau antara lain : peningkatan taraf hidup, peningkatan pertumbuhan ekonomi dan peningkatan peluang kerja. Hal ini juga erat kaitannya dengan interaksi pelaku usaha bidang Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif serta dukungan masyarakat di sekitar objek wisata dalam hal penyediaan jasa dan usaha terkait. Pada beberapa destinasi dan objek khusus interaksi ini sudah membuahkan hasil yang menggembirakan dengan tumbuhnya usaha-usaha pariwisata seperti hotel, homestay, rumah makan, restoran, pedagang cenderamata dan fasilitas kegiatan kegiatan pariwisata lain.

3.5 Telaahan Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS)

Melalui Rekomendasi untuk indikator yang memerlukan upaya tambahan sesuai dengan hasil perumusan skenario pada bab sebelumnya mengacu pada hasil uji publik-2 yang dilaksanakan pada tanggal 5 Desember 2018. Pada saat uji publik-2, peserta memberikan masukan secara tertulis terkait dengan strategi dan arah kebijakan, program dan kegiatan yang direkomendasikan untuk dapat diacu pada penyusunan RPJMD Provinsi Riau 2019-2024 adalah:

Daftar Isu Pendek

Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS) RPJMD 2019-2024 Provinsi Riau  
Rekomendasi Strategi, Arah kebijakan, dan Program Bidang Pariwisata

| TEMA ISU PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN      | ISU-ISU TERKAIT                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PEKERJAAN LAYAK DAN PERTUMBUHAN EKONOMI | Rendahnya nilai tambah dan daya saing pariwisata, budaya, produk lokal, rendahnya kualitas ketenagakerjaan dan kapasitas kelembagaan |

Hasil Kajian KLHS terkait Dinas Pariwisata Provinsi Riau

Berdasarkan kajian KLHS yang telah disampaikan, maka program pengembangan dan pemasaran pariwisata yang terkait dengan Dinas Pariwisata yaitu kebijakan dalam manajemen destinasi wisata harus mempertimbangkan daya dukung lingkungan. Dalam hal ini manajemen destinasi wisata memperhatikan penanganan sampah dan limbah, pencemaran lingkungan dan berbagai hal lain yang berdampak pada masyarakat dan lingkungan di sekitar destinasi wisata tersebut.

Beberapa hal lain yang terkait program pengembangan dan pemasaran pariwisata yang terkait KLHS, menjadi tugas dan tanggung jawab bersama dengan berbagai institusi/dinas di lingkup Pemerintah Provinsi Riau, maupun stakeholder pariwisata

lainnya baik dari pelaku usaha jasa pariwisata maupun komunitas dan masyarakat Riau.

### 3.6 Penentuan isu-isu strategis

Proses penentuan strategis pembangunan dilakukan dengan menganalisis isu-isu yang berkembang secara sistematis, dengan jalan melakukan identifikasi berbagai faktor dalam lingkungan internal maupun eksternal yang terdiri atas kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

#### a. Kekuatan (*Strenght*)

Bidang Kepariwisata, Stabilitas sosial politik di Kabupaten Siak ditandai dengan sedikitnya konflik, bahkan tidak ditemui adanya konflik antar masyarakat atau zero open konflik untuk isu-isu berbau kesukuan, keagamaan dan golongan.

#### b. Kelemahan (*Weaknesses*)

Bidang Kepariwisata, Rendahnya minat masyarakat untuk melestarikan serta mengembangkan seni, budaya lokal yang sangat berpotensi untuk promosi pariwisata sekaligus menambah pendapatan perkapita masyarakat.

#### c. Peluang (*Opportunities*)

Bidang Kepariwisata, Potensi pariwisata layak untuk dikembangkan agar semakin produktif dan dapat memacu pertumbuhan ekonomi

#### d. Tantangan/Ancaman (*Threats*)

Bidang Kepariwisata, Era Globalisasi saat ini merupakan ancaman bagi Kabupaten Siak dengan kondisi sosial budaya, kondisi demikian apabila tidak diantisipasi dan dipersiapkan sejak dini, sudah barang tentu Kabupaten Siak akan mengalami krisis seni, budaya dan akhirnya tumbuh masyarakat yang tidak berbudaya.

### 3.7 Rencana Program

Program dan Kegiatan merupakan upaya dari tindakan nyata dalam jangka waktu tertentu yang akan dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Siak dengan memanfaatkan sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan dan sasaran tertentu sesuai dengan kebijakan dan program-program yang telah di tetapkan.

#### 1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota

Program ini bertujuan sebagai pendukung agar program- program lainnya dapat terlaksana dan berhasil baik, terutama pada Pelayanan Administrasi Perkantoran; untuk meningkatkan Sarana dan Prasarana Aparatur serta Disiplin Aparatur.

2. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata

Tujuan program ini dalam rangka mengembangkan daerah tujuan wisata atau daya tarik destinasi pariwisata yang berdaya saing dan berkelanjutan yang didukung oleh peninggalan sejarah sebagai kekayaan dan kearifan lokal, dengan sasaran Jumlah Destinasi dan kawasan Strategis Pariwisata Provinsi yang dikembangkan nantinya.

3. Program Pemasaran Pariwisata

Tujuan program ini bertujuan sebagai salah satu proram untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, baik Wisatawan Nusantara maupun Wisatawan Manca Negara, mengembangkan event pariwisata daerah untuk menjadi event pariwisata kabupaten hinggaa tingkat provinsi, nasional dan internasional.

4. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif

Tujuan program ini antara lain melakukan pembinaan, fasilitasi dan penguatan kapasitas terhadap SDM dan pelaku Pariwisata serta pelaku ekonomi kreatif agar mampu menciptakan peluang usaha dan memperluas lapangan kerja di bidang ekonomi kreatif berbasis Seni, Budaya, Media, Desain dan Teknologi Modern.

## **BAB IV**

### **TUJUAN DAN SASARAN**

#### **4.1 Visi Dinas Pariwisata**

*"Terwujudnya Kabupaten Siak sebagai Daerah Tujuan Wisata yang Berdaya Saing, Berbasis Budaya Melayu dan Lingkungan berdaya saing yang berkelanjutan"*

Prinsip penyusunan visi pariwisata ini berbasis komunitas dan masyarakat (*Community Base Tourism*), Pariwisata Halal dan Budaya Melayu, Pariwisata terintegrasi, Pariwisata berkelanjutan. Visi merupakan rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan pada akhir periode perencanaan. Sesuai dengan arahan Bupati dan Wakil Bupati Terpilih Kabupaten Siak Periode 2021-2026 (Drs.H. Alfedri, M.Si dan H. Husni Merza, BBA, MM ), Visi Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021 - 2026 adalah Visi Pemerintah Kabupaten Siak yaitu :

*"Terwujudnya Kabupaten Siak yang Amanah, Sejahtera, dan Lestari dalam Lingkungan Masyarakat Yang Agamis dan Budaya Melayu"*

#### **4.2 Misi Dinas Pariwisata**

Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Siak sebagai berikut :

1. Membangun dan mengembangkan destinasi pariwisata sejarah, budaya, alam, bahari dan buatan berbasis budaya melayu serta menjaga kelestarian dan keberlanjutan.
2. Membangun serta mengembangkan industri kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Siak berbasis kemitraan antara pelaku usaha dan industri yang profesional sesuai dengan prinsip kepariwisataan nasional.
3. Melakukan pemasaran pariwisata, pembangunan citra pariwisata halal dan budaya Melayu, serta bekerja sama dengan swasta atau sektor pemerintah daerah/pusat berbasis pemasaran digital.
4. Melakukan pembangunan dan pengembangan kelembagaan pariwisata Kabupaten Siak dengan sinergitas dan keterpaduan melalui sumber daya manusia yang berdaya saing.

Misi merupakan rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi. Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Siak mengacu pada point nomor 4 (empat) dari 5 (lima) Misi Bupati dan Wakil Bupati Terpilih Kabupaten Siak Periode 2021-2026 (Drs. H. Alfedri, M.Si dan H. Husni Merza, BBA, MM ) yang selanjutnya dijabarkan sebagai berikut :



“Misi Ke - 4 : Mewujudkan Perekonomian yang Maju dan Berdaya Saing Melalui Pengembangan Sektor Pertanian, Industri, Usaha MKM, Ekonomi Kreatif, Pariwisata, dan Sektor Produktif Lainnya.”

#### **4.3 Tujuan Dinas Pariwisata**

Tujuan Renstra Dinas Pariwisata Kabupaten Siak ditetapkan dengan mengacu pada pernyataan Visi dan Misi Bupati Siak dan Wakil Bupati Siak Tahun 2021-2026 serta disesuaikan dengan Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata selaku Perangkat Daerah sehingga rumusannya menunjukkan suatu kondisi dan target yang ingin dicapai dalam 5 (lima) tahun mendatang.

Terkait dengan tujuan yang merupakan penjabaran dari pernyataan misi yang akan dicapai, maka tujuan dari RENSTRA Dinas Pariwisata Kabupaten Siak adalah untuk mendukung Misi RPJMD Kabupaten Siak Tahun 2021-2026, yakni :

1. Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi yang Berkualitas;
2. Memperkuat Tata Kelola Pemerintahan Daerah;

#### **4.4 Sasaran Strategis Dinas Pariwisata**

Sedangkan untuk mendukung tercapainya tujuan dari RENSTRA Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021-2026, maka sasaran yang menjadi fokus untuk pencapaian Dinas Pariwisata Kabupaten Siak adalah:

1. Meningkatnya Kunjungan Wisatawan;
2. Meningkatnya daya saing sektor pertanian, industri dan ekonomi kreatif;
3. Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja dan Keuangan OPD Dinas Pariwisata Kab. Siak;

Berikut ini adalah tujuan dan sasaran jangka menengah Dinas Pariwisata Kabupaten Siak serta indikator kinerja yang disajikan pada tabel 4.1.

Tabel 4.1  
Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Pelayanan  
Dinas Pariwisata Kabupaten Siak

| TUJUAN                                                   | INDIKATOR TUJUAN             | TARGET<br>2026 | SASARAN                                                                                 | INDIKATOR SASARAN                                   | SATUAN     | Tahun Awal 2021 | TARGET TAHUN KE  |                  |                  |                  |                  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                          |                              |                |                                                                                         |                                                     |            |                 | 2022             | 2023             | 2024             | 2025             | 2026             |
| 1. Mewujudkan<br>Pertumbuhan Ekonomi<br>yang Berkualitas | Pertumbuhan Ekonomi          | 100%           | 1. Meningkatnya Kunjungan<br>Wisatawan                                                  | Jumlah Wisatawan                                    | Orang      | 113.127         | 150.000          | 170.000          | 200.000          | 250.000          | 300.000          |
|                                                          |                              |                |                                                                                         | Rata-rata lama<br>tinggal/menginap wisatawan        | Hari       | 1               | 1                | 1-1.5            | 1-1.5            | 1-1.5            | 1-1.5            |
|                                                          |                              |                |                                                                                         | Kontribusi sektor pariwisata<br>terhadap PAD        | Rupiah     | Rp.427.601.000  | Rp 1.200.000.000 | Rp 1.300.000.000 | Rp 1.500.000.000 | Rp 1.650.000.000 | Rp 1.850.000.000 |
|                                                          |                              |                | 2. Meningkatnya daya saing sektor<br>pertanian, industri dan ekonomi<br>kreatif         | Persentase Penumbuhan<br>usaha ekonomi kreatif baru | Persentase | 4%              | 8%               | 16%              | 32%              | 48%              | 64%              |
| 2. Memperkuat Tata Kelola<br>Pemerintahan Daerah         | Indek Reformasi<br>Birokrasi | AA             | 1. Meningkatnya Akuntabilitas<br>Kinerja dan Keuangan OPD<br>Dinas Pariwisata Kab. Siak | Nilai AKIP                                          | Nilai      | B               | BB               | BB               | A                | A                | AA               |

BAB V  
STRATEGIS DAN ARAH KEBIJAKAN

5.1 Strategi dan Kebijakan

Strategi adalah langkah berisikan program-program sebagai prioritas pembangunan Daerah/Perangkat Daerah untuk mencapai sasaran. Dalam implementasi Strategi dipergunakan untuk mempermudah, mengefisienkan serta mengefektifkan pencapaian tujuan. Perencanaan yang dilaksanakan secara efektif dan efisien sebagai pola strategis pembangunan akan memberikan nilai tambah (*value added*) pada pencapaian pembangunan daerah dari segi kuantitas maupun kualitasnya.

Arah Kebijakan adalah rumusan kerangka pikir atau kerangka kerja untuk menyelesaikan permasalahan pembangunan dan mengantisipasi isu strategis Daerah/Perangkat Daerah yang dilaksanakan secara bertahap sebagai penjabaran strategi. Pada pelaksanaanya urutan prioritas dalam setiap tahapan berbeda-beda, tetapi memiliki kesinambungan dari satu periode ke periode berikutnya atau satu tahun ke tahun berikutnya dalam rangka mencapai sasaran perencanaan pembangunan perangkat daerah.

Rumusan strategi dan Arah Kebijakan Jangka Menengah Perangkat Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021 – 2026 dapat dilihat pada Tabel 5.1 berikut:

Tabel 5.1 Tujuan, Sasaran, Strategi dan Kebijakan

| NO     | TUJUAN                                                                                                                                                                     | SASARAN | STRATEGI                                | ARAH KEBIJAKAN                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Visi   | Terwujudnya Kabupaten Siak yang Amanah, Sejahtera, dan Lestari dalam Lingkungan Masyarakat Yang Agamis dan Budaya Melayu                                                   |         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
| Misi 4 | Mewujudkan Perekonomian yang Maju dan Berdaya Saing Melalui Pengembangan Sektor Pertanian, Industri, Usaha MKM, Ekonomi Kreatif, Pariwisata, dan Sektor Produktif Lainnya. |         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
| 4.2    | Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi yang Berkualitas                                                                                                                            | 4.2.1   | Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan | Meningkatkan dan Mengembangkan kawasan Ekowisata Alam, kawasan pariwisata Pendidikan dan Sejarah, kawasan pariwisata Belanja dan Kuliner Kreatif, kawasan pariwisata Warisan Budaya, kawasan pariwisata budaya tradisional, kawasan pariwisata Konvensi dan Olahraga; | Pengembangan daya tarik wisata alam perkotaan yang edukatif, seni yang kreatif, industri kreatif yang berwawasan lingkungan, serta ilmu pengetahuan dan teknologi yang kreatif, baik bagi wisatawan maupun penduduk daerah; |
|        |                                                                                                                                                                            |         |                                         | Mengembangkan jalur wisata tematik yang menghubungkan kawasan pariwisata Daerah dengan kawasan pariwisata di sekitarnya;                                                                                                                                              | Pembangunan kawasan strategis pariwisata untuk memperkuat potensi alam perkotaan, seni sebagai produk pariwisata;                                                                                                           |
|        |                                                                                                                                                                            |         |                                         | Mengembangkan program wisata kreatif, edukatif dan berwawasan lingkungan untuk meningkatkan lama tinggal, pengeluaran                                                                                                                                                 | Pengembangan sistem pengelolaan dan pelestarian yang kreatif terhadap warisan budaya daerah untuk meningkatkan apresiasi masyarakat dan wisatawan;                                                                          |

| NO | TUJUAN | SASARAN |                                                                        | STRATEGI                                                                                                                                                                                                                                        | ARAH KEBIJAKAN                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------|---------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        |         |                                                                        | wisatawan dan jumlah kunjungan di masa rendah kunjungan;                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |        |         |                                                                        | Mengembangkan program wisata kreatif pada daya tarik wisata tradisional, industri kreatif dan ilmu pengetahuan dan teknologi;                                                                                                                   | Pengembangan pemasaran melalui komunitas dalam pemasaran pariwisata perkotaan yang kreatif;                                                                                                                                                             |
|    |        |         |                                                                        | Mengembangkan program wisata edukatif pada daya tarik wisata alam perkotaan yang mampu meningkatkan kontribusi wisatawan dan penduduk Daerah terhadap peningkatan kualitas lingkungan hidup Kota Siak;                                          | Pengembangan pemasaran terpadu dengan pemasaran pariwisata Provinsi Riau dan Nasional;                                                                                                                                                                  |
|    |        |         |                                                                        | Mengembangkan program wisata kreatif dan edukatif pada daya tarik wisata warisan budaya yang mampu meningkatkan rasa cinta tanah air dan bangsa serta berkontribusi pada pelestarian bangunan warisan atau bangunan cagar budaya;               | Pengembangan kebijakan dan regulasi yang handal dan sesuai dengan norma agama dan budaya masyarakat daerah dalam pengendalian pembangunan kepariwisataan dan mendorong minat investasi dalam pengembangan pariwisata kreatif dan berwawasan lingkungan; |
|    |        |         |                                                                        | Mengembangkan fasilitas akomodasi kelas bintang, daya tarik wisata dan fasilitas rekreasi;                                                                                                                                                      | Peningkatan kapasitas dan kompetensi sumber daya manusia pemerintahan, industri pariwisata dan masyarakat dalam perencanaan, pengelolaan dan pengendalian pariwisata perkotaan kreatif dan berwawasan lingkungan;                                       |
|    |        |         | Meningkatnya daya saing sektor pertanian, industri dan ekonomi kreatif | Mengembangkan identitas usaha pariwisata Daerah yang kreatif melalui penciptaan suasana khas Daerah dan pelayanan kreatif kepada konsumen;                                                                                                      | Pendistribusian kegiatan wisata baik secara keruangan (spasial) ke kawasan pariwisata potensial lain untuk mengurangi kepadatan, maupun penyebaran waktu kunjungan untuk mengisi waktu dengan tingkat kunjungan rendah.                                 |
|    |        |         |                                                                        | Meningkatkan daya saing usaha pariwisata melalui pengembangan produk berwawasan lingkungan dan berbasis masyarakat;                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |        |         |                                                                        | Mengembangkan program kemitraan berkinerja tinggi antara industri kreatif masyarakat dengan usaha pariwisata Daerah;                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |        |         |                                                                        | Menerapkan konsep pemasaran bertanggung jawab dan diarahkan oleh masyarakat pada setiap program pemasaran yang dilakukan oleh Pemerintah maupun usaha pariwisata;                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |        |         |                                                                        | Mengembangkan pasar pariwisata Daerah diarahkan pada pasar pariwisata berkualitas, yaitu pasar pariwisata dengan lama tinggal yang panjang, pengeluaran berwisata yang besar, serta kesadaran terhadap kelestarian alam dan budaya yang tinggi; |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    |        |         |                                                                        | Menetapkan target jumlah wisatawan berdasarkan pertimbangan rata-rata jumlah kunjungan wisatawan Daerah selama 5 (lima) tahun;                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                         |

| NO | TUJUAN                                     | SASARAN |                                                                                | STRATEGI                                                                                                                                   | ARAH KEBIJAKAN                        |
|----|--------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|    |                                            |         |                                                                                | Mengembangkan pemasaran terpadu dengan sektor lain, khususnya perdagangan dan investasi;                                                   |                                       |
|    |                                            |         |                                                                                | Mengembangkan pemasaran terpadu dengan Kabupaten Se Propinsi Riau, Provinsi Riau dan Nasional untuk dapat menjangar pasar yang lebih luas; |                                       |
|    |                                            |         |                                                                                | Mengembangkan kerja sama dengan komunitas kreatif, seni, sejarah serta ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pelaksanaan program pemasaran; |                                       |
|    |                                            |         |                                                                                | Menggiatkan kelompok penggerak pariwisata pada kawasan strategis dan kawasan pengembangan pariwisata;                                      |                                       |
|    | Menguatkan Tata Kelola Pemerintahan Daerah | 4.2.2   | Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja dan Keuangan OPD Dinas Pariwisata Kab. Siak | Meningkatkan Kinerja Aparatur Negara Sipil yang berintegritas tinggi                                                                       | Pengembangan Kompetensi bagi Aparatur |

**BAB VI**  
**RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN**

Untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan Dinas Pariwisata Kabupaten Siak merencanakan Program dan Kegiatan yang mengacu pada visi dan misi Pariwisata Kabupaten Siak dalam kurun waktu 5 (lima) tahun sebagai berikut:

**A. PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA**

1. Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah
  - 1) Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah
2. Administrasi Keuangan Perangkat Daerah
  - 1) Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN
3. Administrasi Umum Perangkat Daerah
  - 1) Penyediaan Bahan Logistik Kantor
  - 2) Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan
  - 3) Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang- undangan
  - 4) Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD
4. Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah
  - 1) Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan
  - 2) Pengadaan Mebel
  - 3) Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya
  - 4) Pengadaan Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya
5. Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
  - 1) Penyediaan Jasa Surat Menyurat
  - 2) Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik
  - 3) Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor
6. Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
  - 1) Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan
  - 2) Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan
  - 3) Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya

**B. PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA**

1. Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota
  - 1) Penetapan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota

- 2) Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota
- 3) Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota
- 4) Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota
2. Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 1) Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 2) Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 3) Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 4) Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 5) Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 6) Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 7) Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 8) Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
3. Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota
  - 1) Penetapan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 2) Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 3) Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 4) Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 5) Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 6) Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 7) Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota
4. Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota
  - 1) Penyediaan Layanan Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 2) Penerbitan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 3) Pengelolaan Investasi Pariwisata
  - 4) Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata
  - 5) Fasilitasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata

**C. PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA**

1. Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik , Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 1) Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri
  - 2) Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota
  - 3) Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri
  - 4) Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri
  - 5) Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata

**D. PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

1. Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
  - 1) Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
  - 2) Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata
  - 3) Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)
  - 4) Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata
  - 5) Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif
  - 6) Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif
  - 7) Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
2. Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif
  - 1) Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif
  - 2) Dukungan Fasilitasi Menghadapi Perkembangan Teknologi di Dunia Usaha
  - 3) Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif



Rencana program dan kegiatan, indikator kinerja, kelompok sasaran, dan pendanaan indikatif, dalam upaya pencapaian visi dan misi dengan melaksanakan tugas dan fungsi perangkat daerah di sektor pariwisata. Dinas Pariwisata Kabupaten Siak dalam menyelenggarakan urusan pemerintah daerah dengan melaksanakan program dan kegiatan tahun 2021-2026, diuraikan pada tabel 6.1.

REVISI RENSTRA DINAS PARIWISATA (2021 – 2026)

Tabel 6.1  
Rencana Program, Kegiatan, Indikator Kinerja, Kelompok Sasaran dan Pendanaan Indikatorif  
Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021 - 2026

| Tujuan                                     | Indikator Tujuan          | Sasaran                                                                        | Indikator Sasaran | Kode         | Bidang Urusan Pemerintahan dan Program Prioritas serta Kegiatan                   | Indikator Kinerja Program dan Kegiatan (out put)                                                       | Kondisi Kinerja Awal RPJMD (Tahun 2021) | Capaian Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan |                  |             |                  |             |                   |        |                   |        |                   |                |                   | SKPD Penanggung Jawab | Keterangan        |                                          |    |
|--------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------|--------|-------------------|--------|-------------------|----------------|-------------------|-----------------------|-------------------|------------------------------------------|----|
|                                            |                           |                                                                                |                   |              |                                                                                   |                                                                                                        |                                         | 2022                                           |                  |             |                  | 2023        |                   | 2024   |                   | 2025   |                   | 2026           |                   |                       |                   | Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   |              |                                                                                   |                                                                                                        |                                         | RENSTRA                                        |                  | REALISASI   |                  | Target      | Rp.               | Target | Rp.               | Target | Rp.               | Target         | Rp.               |                       |                   |                                          |    |
| Target                                     | Rp                        | Target                                                                         | Rp                | Target       | Rp.                                                                               | Target                                                                                                 | Rp.                                     | Target                                         | Rp.              |             |                  |             |                   |        |                   |        |                   |                |                   |                       |                   |                                          |    |
| 1                                          | 2                         | 3                                                                              | 4                 | 5            | 6                                                                                 | 7                                                                                                      | 8                                       | 9                                              | 10               | 9           | 10               | 11          | 12                | 13     | 14                | 15     | 16                | 17             | 18                | 19                    | 20                | 21                                       | 22 |
| Menguatkan Tata Kelola Pemerintahan Daerah |                           |                                                                                |                   |              |                                                                                   |                                                                                                        |                                         |                                                |                  |             |                  |             |                   |        |                   |        |                   |                |                   |                       |                   |                                          |    |
|                                            | Indek Reformasi Birokrasi |                                                                                |                   |              |                                                                                   |                                                                                                        | Nilai B                                 | BB                                             |                  | BB          |                  | BB          |                   | A      |                   | A      |                   | AA             |                   |                       |                   |                                          |    |
|                                            |                           | Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja dan Keuangan OPD Dinas Pariwisata Kab. Siak |                   |              |                                                                                   |                                                                                                        |                                         |                                                |                  |             |                  |             |                   |        |                   |        |                   |                |                   |                       |                   |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                | Nilai AKIP        |              |                                                                                   |                                                                                                        | Nilai B                                 | BB                                             |                  | BB          |                  | BB          |                   | A      |                   | A      |                   | AA             |                   |                       |                   |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 1       | PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN / KOTA                     | CAKUPAN PENUNJANG LAYANAN URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN / KOTA                                  | 100 %                                   | 100 %                                          | 8.744.716.404.00 | 100 %       | 8.067.148.237.00 | 100 %       | 14.051.653.995.00 | 100    | 17.236.487.529.50 | 100    | 15.326.764.408.50 | 100            | 16.923.597.099.85 | 100                   | 72.283.219.436.85 | Dinas Pariwisata Kabupaten Siak          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 1 2.01  | Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah                  | Tersediannya Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah                                                      | 1 Dokumen                               | 1 Dokumen                                      | 250.000.000.00   | 1 Dokumen   | 248.548.800.00   | -           | -                 | -      | -                 | -      | 1                 | 500.000.000.00 | 2                 | 750.000.000.00        |                   |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.01 | 01 Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah                                | Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah                                                            | 1 Dokumen                               | 1 Dokumen                                      | 250.000.000.00   | 1 Dokumen   | 248.548.800.00   | -           | -                 | -      | -                 | -      | 1                 | 500.000.000    | 2                 | 750.000.000           |                   |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 1 2.02  | Administrasi Keuangan Perangkat Daerah                                            | Tersediannya Administrasi Keuangan Perangkat Daerah                                                    | 100 %                                   | 100 %                                          | 5.551.305.504.00 | 100 %       | 5.053.236.987.00 | 100         | 6.100.000.000.00  | 100    | 6.710.000.000.00  | 100    | 7.381.000.000.00  | 100            | 8.119.100.000.00  | 100                   | 33.861.405.504.00 |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.02 | 01 Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN                                              | Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN                                                      | 39 Orang                                | 48 Orang                                       | 5.551.305.504.00 | 52 Orang    | 5.053.236.987.00 | 53 Pegawai  | 6.100.000.000.00  | 58     | 6.710.000.000     | 64     | 7.381.000.000     | 71             | 8.119.100.000     | 70                    | 33.861.405.504    |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 1 2.06  | Administrasi Umum Perangkat Daerah                                                | Terselenggaranya administrasi Umum Perangkat Daerah                                                    | 100 %                                   | 100 %                                          | 464.059.620.00   | 100 %       | 444.117.847.00   | 100 %       | 800.900.000.00    | 100    | 880.990.000.00    | 100    | 969.089.000.00    | 100            | 1.065.997.900.00  | 100                   | 4.181.036.520.00  |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.06 | 04 Penyediaan Bahan Logistik Kantor                                               | Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan                                                     | 59 Jenis                                | 70 Jenis                                       | 101.295.930.00   | 70 Jenis    | 101.252.370.00   | 77 Paket    | 144.293.000.00    | 85     | 158.722.300       | 93     | 174.594.530       | 102            | 192.053.983       | 427                   | 770.959.743.00    |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.06 | 05 Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan                                      | Jumlah Paket Barang Cetakan dan Penggandaan yang Disediakan                                            | 23 Jenis                                | 25 Jenis                                       | 192.071.690.00   | 25 Jenis    | 187.173.060.00   | 28 Paket    | 284.576.000.00    | 30     | 313.033.600       | 33     | 344.336.960       | 37             | 378.770.656       | 153                   | 1.512.788.906.00  |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.06 | 06 Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan                       | Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan yang Disediakan                           | 2 Eksemplar                             | 2 Eksemplar                                    | 14.760.000.00    | 2 Eksemplar | 13.260.000.00    | 2 Eksemplar | 15.435.000.00     | 2      | 16.978.500        | 3      | 18.676.350        | 3              | 20.543.985        | 12                    | 86.393.835.00     |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.06 | 09 Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD                           | Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD                                    | 168 Kali                                | 68 Kali                                        | 155.932.000.00   | 75 Kali     | 142.432.417.00   | 61 Laporan  | 356.596.000.00    | 67     | 392.255.600       | 74     | 431.481.160       | 81             | 474.629.276       | 351                   | 1.810.894.036.00  |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 1 2.07  | Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah                  | Tersediannya Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah                                    | 100 %                                   | -                                              | -                | -           | -                | 100 %       | 810.000.000.00    | -      | 2.471.000.000.00  | -      | -                 | -              | -                 | 100                   | 3.281.000.000.00  |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.07 | 02 Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan                            | Jumlah Unit Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Disediakan                                  | 3 Unit                                  | -                                              | -                | -           | -                | -           | -                 | 2      | 1.000.000.000.00  | -      | -                 | -              | -                 | -                     | 1.000.000.000     |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.07 | 05 Pengadaan Mebel                                                                | Jumlah Unit Mebel yang Disediakan                                                                      | 35 Pasang                               | -                                              | -                | -           | -                | 35 Pasang   | 300.000.000.00    | 39     | 100.000.000.00    | -      | -                 | -              | -                 | 35                    | 400.000.000       |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.07 | 06 Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya                                          | Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan                                                | 20 Jenis                                | -                                              | -                | -           | -                | 4 Unit      | 160.000.000.00    | 4      | 176.000.000       | -      | -                 | -              | -                 | 4                     | 336.000.000       |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.07 | 10 Pengadaan Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya             | Jumlah Unit Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya yang Disediakan                   | 8 Jenis                                 | -                                              | -                | -           | -                | 5 Jenis     | 350.000.000.00    | 5      | 1.195.000.000.00  | -      | -                 | -              | -                 | 5                     | 1.545.000.000     |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 1 2.08  | Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah                              | Terlaksananya pemenuhan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan                                             | 100 %                                   | 100 %                                          | 2.138.515.200.00 | 100 %       | 2.007.738.423.00 | 100 %       | 4.990.798.095.00  | 100    | 5.489.877.904.50  | 100    | 5.123.593.821.00  | 100            | 5.200.109.453.60  | 100                   | 22.942.894.474.10 |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.08 | 01 Penyediaan Jasa Surat Menyurat                                                 | Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Surat Menyurat                                                          | 8250 Lembar                             | 8250 Kali                                      | 14.596.200.00    | 833 Kali    | 14.596.200.00    | 1 Laporan   | 16.057.800        | 1      | 17.663.580        | 1      | 19.429.938        | 1              | 21.372.932        | 8254                  | 89.120.450        |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.08 | 02 Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik                        | Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan                 | 12 Tagihan                              | 12 Tagihan                                     | 616.300.870.00   | 12 Tagihan  | 507.189.924.00   | 4 Laporan   | 616.302.800       | 1      | 677.933.080       | 2      | 745.726.388       | 2              | 820.299.027       | 21                    | 3.476.562.165     |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.08 | 04 Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor                                          | Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan                                   | 4 Laporan                               | 4 Laporan                                      | 1.507.618.130.00 | 4 Laporan   | 1.485.952.299.00 | 6 Laporan   | 4.358.437.495     | 6      | 4.794.281.245     | 6      | 4.358.437.495     | 6              | 4.358.437.495     | 28                    | 19.377.211.860    |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 1 2.09  | Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah             | Terlaksananya Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah                    | 100 %                                   | 100                                            | 340.836.080.00   | 100         | 313.506.180.00   | 100         | 1.349.955.900.00  | 100    | 1.684.619.625.00  | 100    | 1.853.081.587.50  | 100            | 2.038.389.746.25  | 100                   | 7.266.882.938.75  |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.09 | 01 Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan | Jumlah Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajaknya | 1 Unit                                  | 1 Unit                                         | 66.354.250.00    | 1 Unit      | 68.138.900.00    | 1 Unit      | 66.376.550        | 1      | 100.050.285       | 1      | 110.055.314       | 1              | 121.060.945       | 5                     | 463.897.243       |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.09 | 02 Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan   | Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya | 7 Unit                                  | 7 Unit                                         | 190.434.990.00   | 7 Unit      | 170.170.600.00   | 7 Unit      | 191.079.350       | 7      | 382.819.340       | 7      | 421.101.274       | 7              | 463.211.401       | 35                    | 1.648.646.315     |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.09 | 06 Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya                                       | Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara                                                     | 20 Jenis                                | 20 Jenis                                       | 84.046.880.00    | 20 Jenis    | 75.196.680.00    | 20 Jenis    | 92.500.000        | 22     | 101.750.000       | 20     | 111.925.000       | 20             | 123.117.500       | 102                   | 513.339.380       |                                          |    |
|                                            |                           |                                                                                |                   | 3 26 01 2.09 | 09 Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya                   | Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya yang Dipelihara/ Direhabilitasi                              | 1 Unit                                  | -                                              | -                | -           | -                | 1 Unit      | 1.000.000.000     | 1      | 1.100.000.000     | 1      | 1.210.000.000     | 1              | 1.331.000.000     | 4                     | 4.641.000.000     |                                          |    |

REVISI RENSTRA DINAS PARIWISATA (2021 – 2026)

| Tujuan                                          | Indikator Tujuan    | Sasaran                          | Indikator Sasaran | Kode    | Bidang Urusan Pemerintahan dan Program Prioritas serta Kegiatan                                                         | Indikator Kinerja Program dan Kegiatan (out put)                                                                                                | Kondisi Kinerja Awal RPJMD (Tahun 2021)                          | Capaian Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan                  |                  |                                   |                  |                |                  |                  |                   |                  |                   |               |                  |                                          |                   | SKPD Penanggung Jawab           | Keterangan |
|-------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------|------------------|------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|------------|
|                                                 |                     |                                  |                   |         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                  | 2022                                                            |                  |                                   |                  | 2023           |                  | 2024             |                   | 2025             |                   | 2026          |                  | Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   |         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                  | RENSTRA                                                         |                  | REALISASI                         |                  | Target         | Rp.              | Target           | Rp.               | Target           | Rp.               | Target        | Rp.              |                                          |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   |         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                  | Target                                                          | Rp.              | Target                            | Rp.              |                |                  |                  |                   |                  |                   |               |                  |                                          |                   |                                 |            |
| 1                                               | 2                   | 3                                | 4                 | 5       | 6                                                                                                                       | 7                                                                                                                                               | 8                                                                | 9                                                               | 10               | 9                                 | 10               | 11             | 12               | 13               | 14                | 15               | 16                | 17            | 18               | 19                                       | 20                | 21                              | 22         |
| Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi yang Berkualitas |                     |                                  |                   |         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                  |                                                                 |                  |                                   |                  |                |                  |                  |                   |                  |                   |               |                  |                                          |                   |                                 |            |
|                                                 | Pertumbuhan Ekonomi |                                  |                   |         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                 | 100 %                                                            | 100 %                                                           |                  | 100 %                             |                  | 100 %          |                  | 100%             |                   | 100%             |                   | 100%          |                  | 100%                                     |                   |                                 |            |
|                                                 |                     | Meningkatnya Kunjungan Wisatawan |                   |         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                                  |                                                                 |                  |                                   |                  |                |                  |                  |                   |                  |                   |               |                  |                                          |                   |                                 |            |
|                                                 |                     | Jumlah kunjungan wisatawan       |                   |         |                                                                                                                         |                                                                                                                                                 | 113.127 Orang                                                    | 150.000 Orang                                                   |                  | 478.762 Orang                     |                  | 170.000        |                  | 200.000          |                   | 250.000          |                   | 300.000       |                  | 1.070.000                                |                   | Dinas Pariwisata Kabupaten Siak |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA                                                                     | Persentase Daya Tarik Destinasi Pariwisata                                                                                                      | 85 %                                                             | 85 %                                                            | 5.308.828.610.00 | 85 %                              | 4.040.787.647.00 | 87 %           | 7.842.111.471.00 | 90               | 12.103.682.618.10 | 95               | 13.226.050.879.91 | 100           | 8.142.655.967.90 | 100                                      | 46.493.329.546.91 |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.01 Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota                                                                       | Jumlah Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota yang dikelola                                                                                           | -                                                                | -                                                               | -                | -                                 | 4                | 577.400.000.00 | 4                | 4.850.000.000.00 | 3                 | 4.885.000.000.00 | 3                 | 50.000.000.00 | 14               | 10.362.400.000.00                        |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.01 02 Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota                                                       | Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota                                                                        | 1 Dokumen                                                        |                                                                 |                  |                                   | 1 Dokumen        | 577.400.000.00 | 3                | 500.000.000      | 1                 | 100.000.000      | 1                 | 50.000.000    | 4                | 1.227.400.000                            |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.01 03 Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota                                                                   | Jumlah Lokasi Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)              | 3 Lokasi                                                         |                                                                 |                  |                                   |                  |                | 3                | 4.350.000.000    | 3                 | 4.785.000.000    | -                 | 1             | 9.135.000.000    |                                          |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.02 Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota                                                            | Jumlah Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten yang dikelola                                                                                     | 17 Kawasan                                                       | -                                                               | -                | -                                 | 19 Kawasan       | 150.000.000.00 | 19               | -                | 19                | -                | 19                | -             | 19               | 150.000.000.00                           |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.02 02 Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota                                                         | Tersedianya Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota                                                                     | 1 Dokumen                                                        |                                                                 |                  |                                   | 1 Dokumen        | 150.000.000.00 | -                | -                | -                 | -                | -                 | -             | 2                | 150.000.000                              |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.03 Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota                                                                  | Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota yang dikelola dengan baik                                                                          | 5 Destinasi                                                      | 5 Destinasi                                                     | 5.308.828.610.00 | 5 Destinasi                       | 4.040.787.647.00 | 5 Destinasi    | 7.114.711.471.00 | 5                | 7.103.682.618.10  | 5                | 8.176.050.879.91  | 5             | 7.942.655.967.90 | 5                                        | 35.515.929.546.91 |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.03 02 Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                                                 | Jumlah Dokumen Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                                                                  | 1 Dokumen                                                        | -                                                               | -                | -                                 | 3 Dokumen        | 275.000.000    | 2                | 550.000.000      | 1                 | 10.000.000       | 1                 | 70.000.000    | 7                | 905.000.000                              |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.03 03 Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                                                | Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Diembangkan Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi) | 2 Lokasi                                                         | 0                                                               | -                | -                                 | 1 Lokasi         | 1.000.000.000  | 0                | -                | 1                 | 1.100.000.000    | 1                 | 100.000.000   | 3                | 2.200.000.000                            |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.03 04 Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota | Jumlah Sarana dan Prasarana Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara                                      | 1 Bangunan<br>1 Bangunan<br>1 Bangunan<br>1 Lokasi<br>7 Kegiatan | 1 Bangunan<br>1 Bangunan<br>1 Bangunan<br>1 Lokasi<br>17 Lokasi | 5.308.828.610.00 | 4.040.787.647.00                  | 1 Unit           | 5.839.711.471  | 2                | 6.423.682.618    | 1                 | 7.066.050.880    | 1                 | 7.772.655.968 | 6                | 32.410.929.547                           |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.03 06 Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                   | Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota                                              | - Laporan                                                        | -                                                               | -                | -                                 | -                | -              | 1                | 130.000.000      |                   |                  |                   |               |                  |                                          |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.04 Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/ Kota                                                     | Jumlah Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota yang terdaftar                                                                       | -                                                                | -                                                               | -                | -                                 | -                | 6              | 150.000.000.00   | 8                | 165.000.000.00    | 9                | 150.000.000.00    | 29            | 465.000.000.00   |                                          |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.04 01 Penyediaan Layanan Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota                                                  | Jumlah Dokumen Layanan Fasilitas Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota                                                                    | 1 Dokumen                                                        | -                                                               | -                | -                                 | -                | 1              | 150.000.000      | 1                | 165.000.000       | 1                | 150.000.000       | 8             | 465.000.000      |                                          |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 02 | 2.04 05 Fasilitas Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata                                                            | Jumlah Unit Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Memperoleh Standarisasi dan Sertifikasi                                                   | - Unit Usaha                                                     |                                                                 |                  |                                   |                  |                |                  |                  |                   | 2                | 6.050.000         |               |                  |                                          |                   |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 03 | PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA                                                                                            |                                                                                                                                                 | 80 %                                                             | 85 %                                                            | 2.915.314.800.00 | 85 %                              | 2.850.907.819.00 | 88 %           | 2.571.396.090.00 |                  | 7.695.000.000.00  |                  | 3.039.289.268.00  |               | 3.359.218.195.00 |                                          | 19.580.218.353.00 |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 03 | 2.01 Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota   | Tingkat Persentase Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota           | 80 %                                                             | 85 %                                                            | 2.915.314.800.00 | 85 %                              | 2.850.907.819.00 | 88 %           | 2.571.396.090.00 | 90               | 7.695.000.000.00  | 93               | 3.039.289.268.00  | 97            | 3.359.218.195.00 | 100                                      | 19.580.218.353.00 |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 03 | 2.01 01 Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri                 | Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri                            | 3 Acara                                                          | 1 Acara                                                         | 178.534.100.00   | 1 Acara                           | 166.281.643.00   | 4 Dokumen      | 371.396.090.00   | 6                | 2.370.000.000     | 4                | 399.289.268       | 4             | 469.218.195      | 4                                        | 3.788.437.653     |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 03 | 2.01 02 Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota                    | Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri                                                                         | 1 Acara<br>1 Kali<br>2 Etape<br>1 Event<br>1 Acara               | 1 Kerjasama<br>1 Acara<br>1 Event                               | 1.289.976.200.00 | 1 Kerjasama<br>1 Acara<br>1 Event | 1.270.239.545.00 | 3 Laporan      | 2.050.000.000.00 | 11               | 4.725.000.000     | 6                | 2.525.000.000     | 6             | 2.720.000.000    | 6                                        | 13.309.976.200    |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 03 | 2.01 03 Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri                  | Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri                 | 2 Dokumen                                                        | -                                                               | -                | -                                 | -                | 1 Dokumen      | 150.000.000.00   | 1                | 350.000.000       | 1                | 115.000.000       | 1             | 120.000.000      | 1                                        | 735.000.000       |                                 |            |
|                                                 |                     |                                  |                   | 3 26 03 | 2.01 04 Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri                                           | Jumlah Dokumen Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri                                                                        | 2 Etape                                                          | 2 Etape                                                         | 1.446.804.500.00 | 2 Etape                           | 1.414.386.631.00 | -              | -                | 1                | 250.000.000       | 0                | -                 | 1             | 50.000.000       | 2                                        | 1.746.804.500     |                                 |            |

REVISI RENSTRA DINAS PARIWISATA (2021 – 2026)

| Tujuan      | Indikator Tujuan | Sasaran                                                                | Indikator Sasaran                                | Kode | Bidang Urusan Pemerintahan dan Program Prioritas serta Kegiatan | Indikator Kinerja Program dan Kegiatan (out put) | Kondisi Kinerja Awal RPJMD (Tahun 2021) | Capaian Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan                                                     |                                                                                                |                                                                                                                            |                                 |                |                |                |                |                  |                |                  |                |                                          |                 | SKPD Penanggung Jawab | Keterangan    |                  |               |  |  |
|-------------|------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------------------------------|-----------------|-----------------------|---------------|------------------|---------------|--|--|
|             |                  |                                                                        |                                                  |      |                                                                 |                                                  |                                         | 2022                                                                                               |                                                                                                |                                                                                                                            |                                 | 2023           |                | 2024           |                | 2025             |                | 2026             |                | Kondisi Kinerja pada akhir periode RPJMD |                 |                       |               |                  |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  |      |                                                                 |                                                  |                                         | RENSTRA                                                                                            |                                                                                                | REALISASI                                                                                                                  |                                 | Target         | Rp.            | Target         | Rp.            | Target           | Rp.            | Target           | Rp.            | Target                                   | Rp.             |                       |               |                  |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  |      |                                                                 |                                                  |                                         | Target                                                                                             | Rp                                                                                             | Target                                                                                                                     | Rp                              |                |                |                |                |                  |                |                  |                |                                          |                 |                       |               |                  |               |  |  |
| 1           | 2                | 3                                                                      | 4                                                | 5    | 6                                                               | 7                                                | 8                                       | 9                                                                                                  | 10                                                                                             | 9                                                                                                                          | 10                              | 11             | 12             | 13             | 14             | 15               | 16             | 17               | 18             | 19                                       | 20              | 21                    | 22            |                  |               |  |  |
|             |                  | Meningkatnya daya saing sektor pertanian, industri dan ekonomi kreatif |                                                  |      |                                                                 | Jumlah gedung Kantor dan Banunah                 | 1.100                                   |                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                                            |                                 |                |                |                |                |                  |                |                  |                |                                          |                 |                       |               |                  |               |  |  |
|             |                  |                                                                        | Persentase Penumbuhan usaha ekonomi kreatif baru |      |                                                                 |                                                  | %                                       |                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                                            |                                 | 0 %            |                | 16%            |                | 32%              |                | 48%              |                | 64%                                      |                 |                       |               |                  |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               |                                         | PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF                                    | PERSENTASE PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF                             | 75 %                                                                                                                       | 75 %                            | 524.225.700    | 75 %           | 489.046.595    | 80 %           | 1.000.000.000    | 85             | 1.625.575.900    | 90             | 1.627.126.875                            | 95              | 2.936.552.250         | 100           | 7.713.480.725    |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.01                                    | Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar | Tingkat Persentase Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar Meningkat  | 75 %                                                                                                                       | 75                              | 524.225.700.00 | 75             | 489.046.595.00 | 80             | 1.000.000.000.00 | 85             | 1.295.575.900.00 | 90             | 1.427.126.875.00                         | 95              | 2.886.552.250.00      | 100           | 7.133.480.725.00 |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.01                                    | 01                                                                                                 | Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar                       | Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangkan Kompetensinya                                    | 7 Orang                         | -              | -              | -              | 15             | 150.000.000      | 20             | 165.000.000      | 20             | 175.000.000                              | 80              | 490.000.000           |               |                  |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.01                                    | 02                                                                                                 | Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata                     | Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata                     | 28 Orang                        | -              | -              | 20 Orang       | 200.000.000    | -                | -              | 28               | 220.000.000    | 28                                       | 275.000.000     | 28                    | 695.000.000   |                  |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.01                                    | 03                                                                                                 | Pelathan Dasar SDM Kepariwisataan bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa) | Jumlah Orang yang Mengikuti Pelathan Dasar SDM Kepariwisataan bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa) | 20 Orang                        | 30 Orang       | 67.536.400.00  | 30 Orang       | 60.509.300.00  | -                | 28             | 265.575.900      | 0              | -                                        | 224             | 225.000.000           | 420           | 558.112.300      |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.01                                    | 04                                                                                                 | Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja bidang Pariwisata                                     | Jumlah Orang yang Mendapat Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata                                      | - Orang                         |                |                | 10 Orang       | 50.000.000     | 15               | 55.000.000     | 25               | 134.626.875    | 30                                       | 161.552.250     | 91                    | 401.179.125   |                  |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.01                                    | 05                                                                                                 | Facilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif         | Jumlah Laporan Hasil Fasilitas Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif                | 22 Kali<br>28 Orang<br>25 Orang | 22 Kali        | 456.689.300.00 | 22 Kali        | 428.537.295.00 | 2 Laporan        | 750.000.000    | 5                | 825.000.000    | 5                                        | 907.500.000     | 5                     | 2.050.000.000 | 12               | 4.989.189.300 |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.02                                    | Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif                                                      | Tingkat persentase pengembangan pelaku ekonomi kreatif                                         | 75 %                                                                                                                       | 0                               | -              | 0              | -              | 0              | -                | 90             | 330.000.000.00   | 95             | 200.000.000.00                           | 100             | 50.000.000.00         | 100           | 580.000.000.00   |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.02                                    | 01                                                                                                 | Pelathan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif                                   | Jumlah Orang yang Mengikuti Pelathan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif                                   | - Orang                         |                |                |                | 8              | 250.000.000      | 20             | 150.000.000      | 0              | -                                        | 20              | 400.000.000           |               |                  |               |  |  |
|             |                  |                                                                        |                                                  | 3    | 26                                                              | 05                                               | 2.02                                    | 02                                                                                                 | Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif                           | Jumlah Orang yang Disertifikasi Kompetensi di Bidang Ekonomi Kreatif                                                       | - Orang                         |                |                |                | 8              | 80.000.000       | 5              | 50.000.000       | 5              | 50.000.000                               | 11              | 180.000.000           |               |                  |               |  |  |
| JUMLAH ...  |                  |                                                                        |                                                  |      |                                                                 |                                                  |                                         | -                                                                                                  | 17.493.085.514                                                                                 | -                                                                                                                          | 15.447.890.298                  | -              | 25.465.161.556 | -              | 38.660.746.048 | -                | 33.219.231.431 | -                | 31.362.023.513 | -                                        | 146.070.248.062 |                       |               |                  |               |  |  |
| Nilai RPJMD |                  |                                                                        |                                                  |      |                                                                 |                                                  |                                         |                                                                                                    | 15.258.460.474                                                                                 |                                                                                                                            | 15.258.460.474                  |                | 16.230.905.840 |                | 18.727.087.008 |                  | 21.365.504.410 |                  | 24.248.700.000 |                                          | 95.830.657.732  |                       |               |                  |               |  |  |

BAB VII  
KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

Indikator kinerja Perangkat Daerah yang secara langsung menunjukkan kinerja yang akan dicapai Perangkat Daerah dalam masa pelaksanaan Renstra sebagai komitmen untuk mendukung pencapaian tujuan dan sasaran RPD. Indikator Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021-2026, diuraikan pada Tabel 7.1 berikut:

Tabel 7.1 Indikator Kerja Utama (IKU) Dinas Pariwisata Kabupaten Siak

| TUJUAN/SASARAN                                     |                                                                                | INDIKATOR SASARAN                                | SATUAN     | Tahun Awal 2021 | TARGET TAHUN KE   |                   |                   |                   |                   | KONDISI KINERJA PADA AKHIR PERIODE RPD |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------------|
|                                                    |                                                                                |                                                  |            |                 | 2022              | 2023              | 2024              | 2025              | 2026              |                                        |
| 1. MEWUJUDKAN PERTUMBUHAN EKONOMI YANG BERKUALITAS |                                                                                |                                                  |            |                 |                   |                   |                   |                   |                   |                                        |
| 1)                                                 | Meningkatnya Kunjungan Wisatawan                                               | Jumlah Wisatawan                                 | Orang      | 113.127         | 150.000           | 170.000           | 200.000           | 250.000           | 300.000           | 1.070.000                              |
|                                                    |                                                                                | Rata-rata lama tinggal/menginap wisatawan        | Hari       | 1               | 1                 | 1-1.5             | 1-1.5             | 1-1.5             | 1-1.5             | 1,5                                    |
|                                                    |                                                                                | Kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD        | Rupiah     | Rp. 427.601.000 | Rp. 1.200.000.000 | Rp. 1.300.000.000 | Rp. 1.500.000.000 | Rp. 1.650.000.000 | Rp. 1.850.000.000 | Rp. 7.500.000.000                      |
| 2)                                                 | Meningkatnya daya saing sektor pertanian, industri dan ekonomi kreatif         | Persentase Penumbuhan usaha ekonomi kreatif baru | Persentase | 4%              | 8%                | 16%               | 32%               | 48%               | 64%               | 80%                                    |
| 2. MENGUATKAN TATA KELOLA PEMERINTAHAN DAERAH      |                                                                                |                                                  |            |                 |                   |                   |                   |                   |                   |                                        |
| 1)                                                 | Meningkatnya Akuntabilitas Kinerja dan Keuangan OPD Dinas Pariwisata Kab. Siak | Nilai AKIP                                       | Nilai      | B               | BB                | BB                | A                 | A                 | AA                | AA                                     |

Bersasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2020 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 tentang Laporan dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah. Evaluasi Kinerja Penyelenggaraan Urusan Pemerintah dilakukan dengan menggunakan Indikator Kinerja Kunci (IKK) yang disusun berdasarkan pembagian urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan pemerintah daerah provinsi, kabupaten dan kota yang diatur dalam Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang pemerintah daerah. Adapun IKK Dinas Pariwisata Kabupaten Siak pada Urusan Pilihan, sebagai berikut :

Tabel 7.2 Indikator Kinerja Kunci (IKK) Outcome

| No | Indikator Kinerja Kunci (IKK)                                      | Rumus Penghitungan                                          |         |
|----|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------|
| 1  | Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan mancanegara per kebangsaan | (Jumlah wisatawan tahun 2023 – Jumlah wisatawan tahun 2022) | x 100 % |
|    |                                                                    | Jumlah wisatawan tahun 2022                                 |         |

| No | Indikator Kinerja Kunci (IKK)                                                  | Rumus Penghitungan                                          |         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------|
| 2  | Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke Kabupaten | (Jumlah wisatawan tahun 2023 – Jumlah wisatawan tahun 2022) | × 100 % |
|    |                                                                                | Jumlah wisatawan tahun 2022                                 |         |
| 3  | Tingkat hunian akomodasi                                                       | Jumlah kamar yang terjual                                   | × 100 % |
|    |                                                                                | Jumlah kamar yang tersedia                                  |         |
| 4  | Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB harga berlaku                       | Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB harga berlaku    |         |
| 5  | Kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD                                      | Kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD                   |         |

Tabel 7.3 Indikator Kinerja Kunci (IKK) Output

| No. | Indikator Kinerja Kunci (IKK)                                                                    | Rumus                                                                                            |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Jumlah Entitas Pengelolaan Destinasi                                                             | Entitas Pengelolaan Destinasi                                                                    |
| 2   | Jumlah Kelengkapan Infrastruktur Dasar,Fasilitas Umum Dan Fasilitas Pariwisata                   | Kelengkapan Infrastruktur Dasar,Fasilitas Umum Dan Fasilitas Pariwisata                          |
| 3   | Jumlah tanda daftar usaha pariwisata per sub jenis usaha di Kabupaten                            | Tanda daftar usaha pariwisata per sub jenis usaha di Kabupaten                                   |
| 4   | Jumlah wisawatan mancanegara per kebangsaan                                                      | Wisawatan mancanegara                                                                            |
| 5   | Jumlah promosi event daerah yang terlaksana di dalam negeri                                      | Jumlah promosi event daerah yang terlaksana di dalam negeri                                      |
| 6   | Jumlah event luar negeri yang diikuti Kabupaten                                                  | Jumlah event luar negeri yang diikuti                                                            |
| 7   | Jumlah industry pariwisata daerah yang berpartisipasi pada even promosi pariwisata didalam negri | Jumlah industry pariwisata daerah yang berpartisipasi pada even promosi pariwisata didalam negri |
| 8   | Persentase tenaga kerja di sektor pariwisata yang di sertifikasi                                 | -                                                                                                |
|     | <u>Jumlah tenaga kerja pariwisata tersertifikasi</u>                                             | Orang                                                                                            |
|     | Jumlah tenaga kerja pariwisata X 100%                                                            | Orang                                                                                            |
| 9   | Persentase sdm peserta pembekalan sektor kepariwisataan                                          | -                                                                                                |
|     | <u>Jumlah peserta pembekalan sektor kepariwisataan</u>                                           | Orang                                                                                            |
|     | Jumlah sasaran pembekalan sektor kepariwisataan x 100%                                           | Orang                                                                                            |
| 10  | Jumlah lokasi yang memperoleh pemberdayaan masyarakat dan pembinaan kemitraan usaha masyarakat   | Jumlah lokasi yang memperoleh pemberdayaan masyarakat dan pembinaan kemitraan usaha masyarakat   |

**BAB VIII  
PENUTUP**

Rencana Strategis (Renstra) Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021-2026 merupakan pedoman utama dalam pelaksanaan pembangunan sektor pariwisata, yang selanjutnya akan di jabarkan dalam dokumen Rencana Kerja (Renja) setiap tahun selama periode lima tahun. Dalam implementasi Renstra Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021-2026 sebagai upaya mewujudkan pencapaian Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Siak, diperlukan dukungan dan peran serta seluruh Stakeholders pemangku kepentingan pembangunan pariwisata Kabupaten Siak, (Pemerintah, masyarakat, wirausaha, kelompok masyarakat, tehnokratik, kampus, dan lain-lain).

Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kabupaten Siak Tahun 2021 – 2026 merupakan program kerja dalam lingkup rencana pembangunan jangka menengah daerah Kabupaten Siak. Oleh karena itupula dijadikan acuan dan pedoman bagi seluruh jajaran pembinaan baik pemerintah maupun masyarakat dalam merencanakan dan melaksanakan proses pembangunan daerah di bidang Kepariwisataan.

Kebijakan dan program Rencana Strategis (Renstra) ini merupakan strategi dan upaya untuk mewujudkan Visi, Misi Dinas Pariwisata, Kabupaten Siak. Selain itu, rencana program yang dituangkan dalam langkah ini masih bersifat Indikatif, sehingga diperlukan penjabaran yang lebih operasional kedalam perencanaan kerja tahunan.

Dalam operasionalisasinya pembangunan promosi pariwisata dengan masalah yang kompleks, karena menyangkut berbagai aspek dan dimensi serta melibatkan berbagai pihak dengan permasalahan yang saling terkait dan luas. Oleh karena itu diharapkan pembangunan pariwisata dapat dilaksanakan secara bertahap, terencana, sistematis, sinkron dan terkoordinasi antara Pemerintah Daerah dengan elemen masyarakat, serta memperhatikan Potensi keunggulan setempat. Seluruh unsur penyelenggaraan Program Pembangunan dunia Pariwisata, wajib menerapkan prinsip-prinsip efisiensi, efektif, transparan, akuntable dan partisipatif. Selain itu perlu diupayakan untuk mencapai Sinkronisasi dan keterpaduan pelaksanaan program.

Demikianlah Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Siak tahun 2021 – 2026, semoga dapat menjadi pedoman demi kemajuan pembangunan daerah Kabupaten Siak.

**=SIAK THE TRULY MALAY=**